

автобиография

1. **Име:** Елианна Пламенова Лилова
2. **Дата на раждане:** _____
3. **Националност:** Българска
4. **Образование:**

Учебно заведение [От дата до дата]	Степен на образование, специалност:
2010 – 2012 Университет Комплутенсе в Мадрид	Специалност: Социална Комуникация Специализация: Културен-мениджмънт, Културология, Комуникация Степен: Магистър
2004 – 2010 Софийски университет „Св. Климент Охридски“	Специалност: Културология Специализация: Антропология, Семиотика, Култур-мениджмънт, Културна политика, История на изкуството, Етика, Естетика Степен: Бакалавър
2001 – 2004 Софийски университет „Св. Климент Охридски“	Специалност: Испанска филология Специализация: Превод и литература Степен: Бакалавър
1996 – 2001 Испанска гимназия „Мигел де Сервантес“	Специалност: Испански, португалски и английски език Степен: Средно образование

5. **Езикови умения:** Скала за ниво на компетентност от 1 до 5 (1 – Основни познания;
5 - Отлично)

Език	Четене	Говорим	Писмен
Български (майчин)	5	5	5
Английски	5	5	5
Испански	5	5	5
Португалски	3	2	2

6. **Други умения:**

- Високо ниво на познание на операционни системи - Windows
- Над 15 години опит с MS Excel, MS Project, MS Access, MS PowerPoint, MS Word, MS Outlook.
- Познания и опит с ADOBE Photoshop & Illustrator

7. **Професионален опит и проекти като Външен Експерт:**

Наименование на проекта/ работодателя:
2012 – 2020: Ръководител проект на фестивала ONE DANCE WEEK, под шапката на Пловдив 2019 – Европейска Столица на Културата /10 издания/

Автобиография

Наименование на проекта/ работодател:
<p>2019 – Експерт Мениджър Събития в Reel Feel Подготовка, организация и реализация на събития; комуникация с под-изпълнители и клиенти</p>
<p>2018 – 2019: Участие в проекта Performances Beyond 2 shores на Creative Europe Комуникация, маркетинг и мениджмънт на проекта на локално ниво</p>
<p>2015 – 2019: Експерт Реклама в Комуникационна агенция ALTER COLLECTIVE Изработване на интегрални решения, маркетинг стратегии и комуникационни кампании</p>
<p>2016 – 2019: ПР и Комуникации на платформата LOVEGUIDE - здравно и сексуално образование за деца между 11 и 17 години</p>
<p>2007 – 2019: ПР и комуникационни проекти в областта на културата и шоубизнеса като Външен Експерт: Събития в концертна зала *MIXTAPE 5* CAMP: експериментален българо-немски проект 2016 Sofia Rocks: Издание 2014 SPIRIT of Burgas: Издания 2011 & 2012 Sofia Contemporary: Издание 2012 Sofia Dance Week: Издания 2010 & 2009 & 2008 Sofia Design Week: Издания 2010 & 2009 Mellow Music Festival Издание 2010 Sofia Architecture Week Издание 2009 7th Short Film Festival (02 – 06. 2009) The first exhibition of Picasso in Bulgaria Forest of Sculptures 2008: exhibition 360 degree Bulgaria 2008: exhibition Pierre et Gilles: exhibition Earth from Above de Yann arthus Bertrand: exhibition Helmut Newton: exhibition</p>
<p>2007 – 2010: ПР Мениджър в Рекламна агенция New Moment New Ideas Company Развиване и имплементиране на комуникационни концепции и стратегически маркетинг; медии и връзки с обществеността; генериране на ръст и разпознаваемост на идентичността на марката; графичен дизайн и уеб комуникация; менажиране на клиенти; културен мениджмънт, мениджмънт на събития в сферата на културата. Портфолио клиенти: Европейския Парламент LG Electronics Samsung Toyota Danone Electrolux</p>



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

BG05M9OP001-3.016

Проект „Изграждане на система за контрол върху експертизата на работоспособността“

Образец № 3.2

ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА АНГАЖИРАНОСТ НА ЕКСПЕРТА

Аз, долуподписаната Елианна Пламенова Лилова

ЕГН _____, лична карта, № _____ изд. на _____ г. от МВР София,

Декларирам, че съм на разположение да участвам в работата по настоящата обществена поръчка за срока на изпълнение, както изискват отговорностите ми.

Задължавам се да участвам в изпълнението на поръчката, като предпочитам изпълнението ѝ пред други настоящи и бъдещи проекти и ангажименти и да бъда на разположение през целия срок на изпълнение на поръчката – до приемането ѝ от възложителя и да работя, в съответствие с офертата на настоящия участник, за качествено изработване на предмета на поръчката.

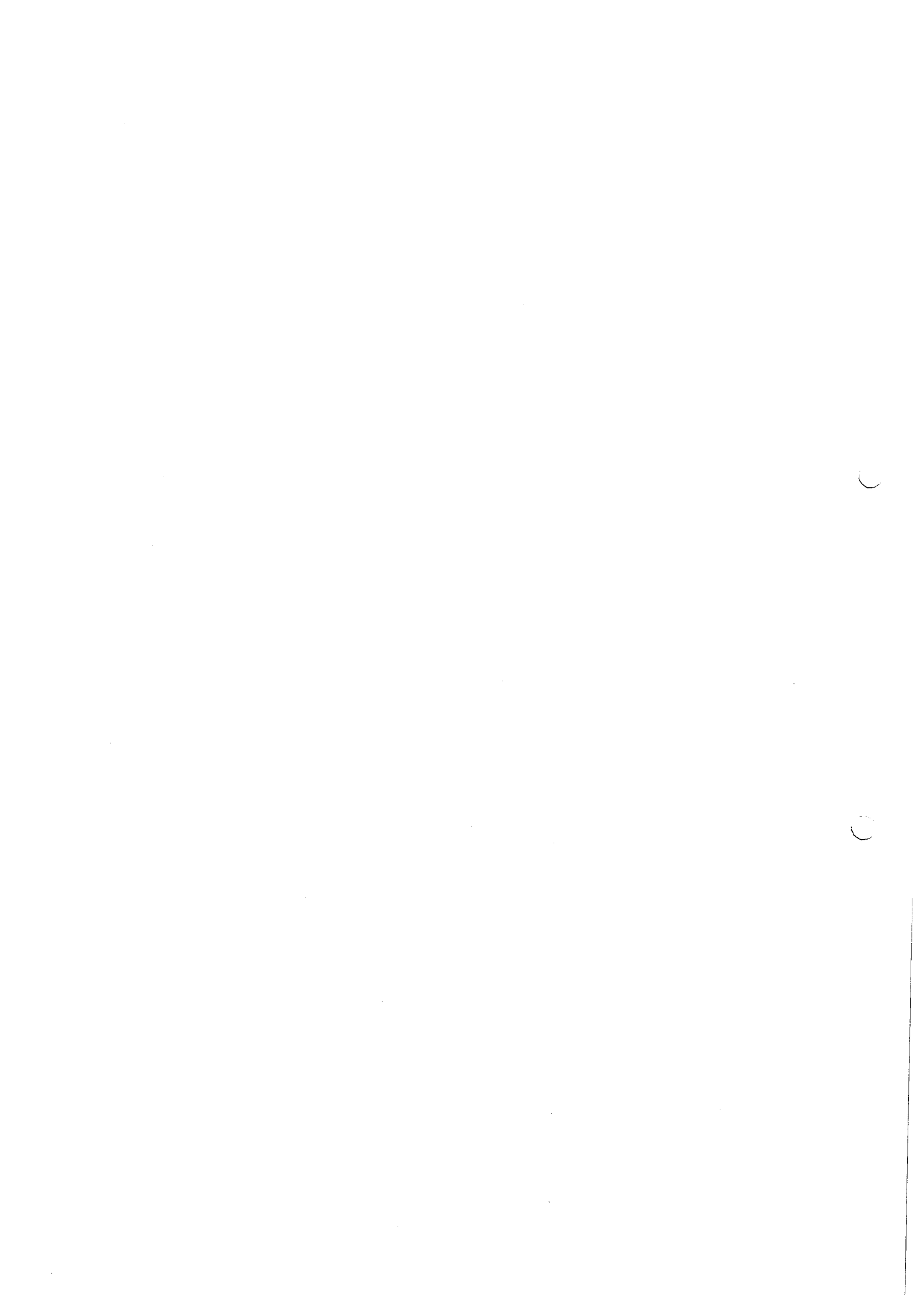
Дата: 28.11.2019

Ден/месец/година

Подпис на експерт

www.eufunds.bg

Проект BG05M9OP001-3.016 „Изграждане на система за контрол върху експертизата на работоспособността“, финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.





АГЕНЦИЯ ЗА ПРЕВОДИ
ТЕЗА ООД

София 1784, Младост-1,54А
факс: +359 2 9 691 599
тел.: +359 2 9 691 598
office@teza.bg; www.teza.bg



Превод от испански език

/Герб на Кралство Испания/

/емблема/

ХУАН КАРЛОС I, КРАЛ НА ИСПАНИЯ

И от негово име

Ректорът на Университета Комплутенсе в Мадрид

Като взима предвид, че съгласно разпоредбите на действащото законодателство и предвидените в него обстоятелства,

Госпожа ЕЛИАННА ЛИЛОВА ПЛАМЕНОВА,

Родена на 12 ноември 1982 г. в София (България), българска гражданка, е завършила успешно през юни 2012 г. обучението, необходимо за получаване на официална

СТЕПЕН ЗА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ

МАГИСТЪР ПО СОЦИАЛНА КОМУНИКАЦИЯ

От Университета Комплутенсе в Мадрид

Създаден с Решение на Министерски съвет от 22 януари 2010 г., настоящият официален документ се издава и е валиден на цялата територия на страната, като дава на заинтересованото лице всички права, предвидени в действащите разпоредби.

Издадено в Мадрид на 6 август 2012 г.

Заинтересовано лице: /подпис: не се чете/ Елиана Лилова Пламенова

Ректор: /подпис: не се чете/ Хосе Карильо Менендес

Началник отдел „Звания“: /подпис: не се чете/

010А-007756

Национален регистър на званията: 2012/239737

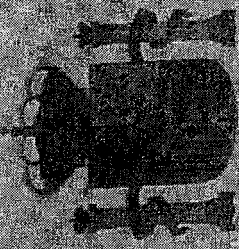
Код по CENTRO: 28026973

Университетски регистър на званията: 375644

СИГНЕ АД

Долуподписаната, Надежда Тодорова Гелева, удостоверявам верността на извършения от мен превод от испански език на български език на приложения документ: Степен за висше образование Магистър по социална комуникация от Университета Комплутенсе в Мадрид от 6 август 2012 г.
Преводът се състои от 1(една) страница.
Преводач:





Juan Carlos I, Rey de España

y en su nombre

El Rector de la Universidad Complutense de Madrid

Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,

Doña Elianna Lilova Plamenova

nacida el día 12 de noviembre de 1987 en Sofía (Bulgaria), de nacionalidad búlgara,

ha superado en julio de 2012 los estudios conducentes al título oficial de

Máster Universitario en Comunicación Social
por la Universidad Complutense de Madrid.

Establidos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010
expide el presente título oficial con validez en todo el territorio nacional
que faculta a la interesada para disfrutar los derechos que a este título
otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Madrid, a 6 de agosto de 2012.

[Firma]

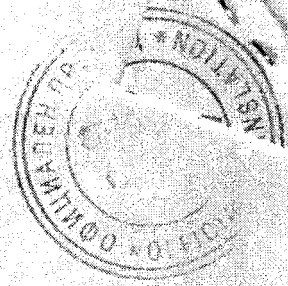
[Firma]

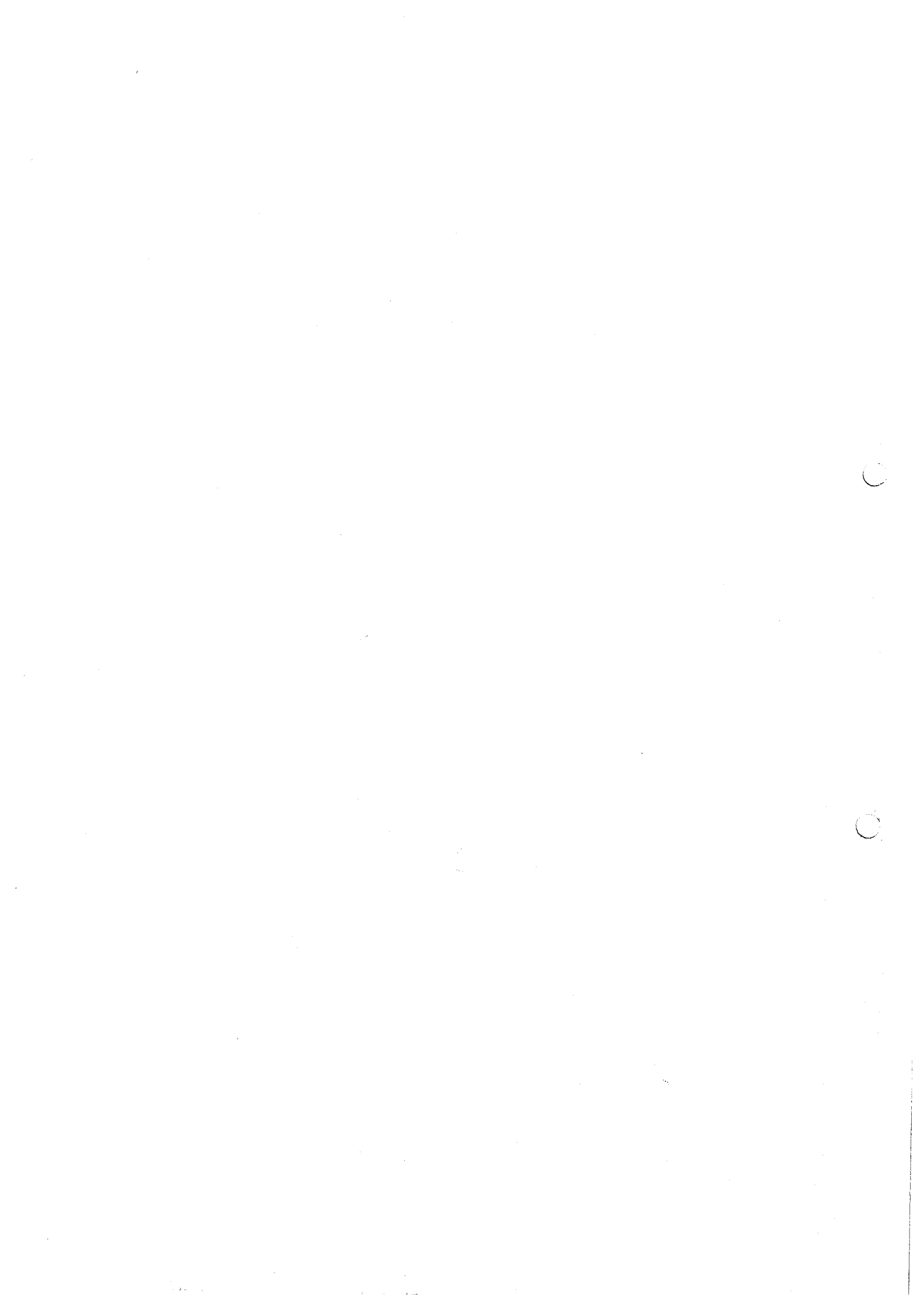
[Firma]

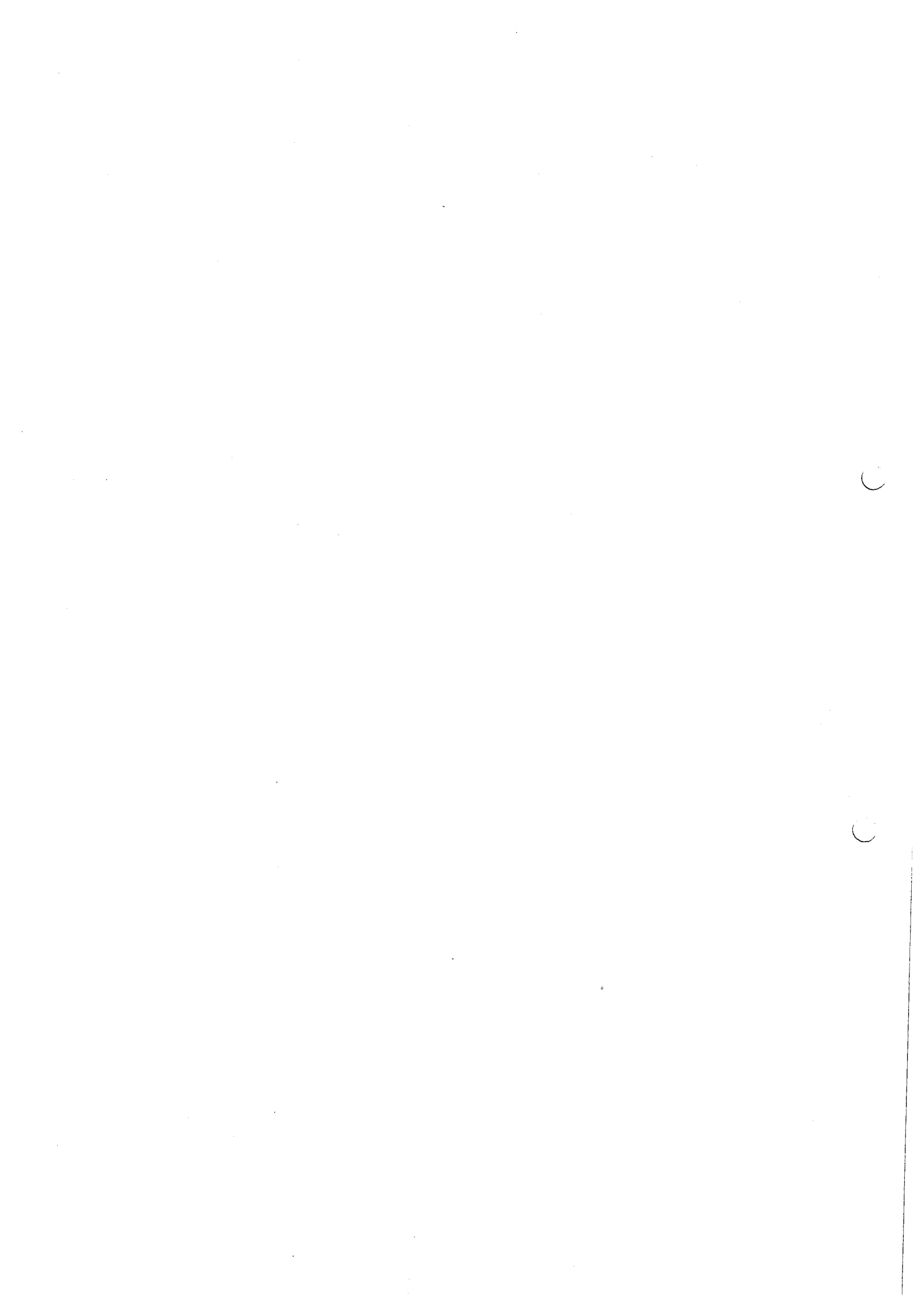
[Firma]

Registro Nacional de Títulos (Rubro de España) | 2012-24777 | 2012-6977 | 115641

0104 001756







Фондация ЕДНО за Култура и Изкуства
Пловдив 4000, ул. Тракийски Юнак 27

ПРЕПОРЪКА ЗА
ЕЛИАННА ЛИЛОВА

Познавам Елианна от 2007-а година, когато тя се присъедини като външен PR експерт по събитията, организирани от тогавашната платформа за култура ЕДНО. Три много различни събития (позволяващите на Ян Хригов, Веритан Пнер и Жил и фото-експозицията „Земия от високот“) за българската културна среда привлякоха неочакван висок брой посетители, които по онова време правеха своите първи стъпки в съвременните изкуства. Целта на тези предложения, стратегии и хъла, с които Елианна подхождаше, и новаторските Ви дон и възходи в комуникацията несъмнено бяха тези, които превърнаха и доводените за ни

Поскследно, когато през 2008-а година стартираха първите издания на фестивалите SOFIA DANCE WEEK и SOFIA ARCHITECTURE WEEK поканах Елианна да поеме цялостна комуникацията по събитията. На следващата година създадохме още един лейбъл с марка ЕДНО – SOFIA DESIGN WEEK, който бе най-малкото като формат събитие, което продуцирахме до този момент, и което също доверихме на експертния удел на Елианна, която с лекота се гмуркане в новите тогава визуални поети и експериментаране с он лайн комуникацията

През годините Елианна успя да формира и широк кръг от медийни приятели – представителите на различни медии, които тя умело въведе и обуни в новаторските събития, които ЕДНО организира, и успя да спечели като верни послединователи на всички наши дейности.

През 2010 Елианна пое комуникацията и маркетинга на фестивала за градска музика MELLOW MUSIC FESTIVAL, а 2012 и 2013 умело водеше и тези на новия ни формат – SOFIA CONTEMPORARY

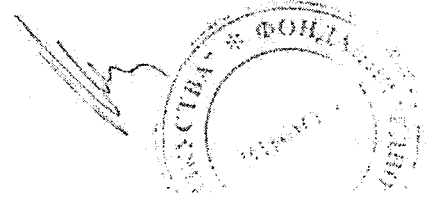
Новата й мислитърка квалификация логично доведе и до моето предложение към нея, а именно да поеме мястобажаната на фестивала SOFIA DANCE WEEK, в които тя най-силно се развоща и привърза. Преди годините Елианна придоби високо-професионални умения в създаването и организацията на събития и разви мнгожество контакти на международно ниво, а комуникационният й бекграунд бе силен гаранцион в усъвършенстването на стратегии за менажиране на човешки ресурси, работа в график, мулти-тавкини, креативни умения и мнго др.

До тесе Елианна е неизменна част от екипа на вече претворената Фондация ЕДНО за култура и изкуства, като неизменно се ни пинделю на всички управителски и комуникационни стратегии и решения. Работата и претвореността ни естотомни за събития, част от мащабния проект *Новост – Убродетелски стотинки на изкуствата 2019* и позволи да развие допълнителни комуникационни качества и контакти: силна професионална гъвкавост, стратег към постоянно самкобучение и само-усъвършенстване и непреклонност пред всяка претка.

Вярвам, че Елианна е прекрасен професионалист, който всеки колектив би се гордял да има за свой член.

Сърдечни поздравии

Асен Асенов,
Директор на Фондация ЕДНО за култура и изкуства







ТЕЗА ООД
ЦЕНТЪР ЗА ПРЕВОДИ

София 1704, Младост-1, 54А
Факс: +359 2 9 691 599
тел.: +359 2 9 691 598
office@teza.bg; www.teza.bg



Препоръка

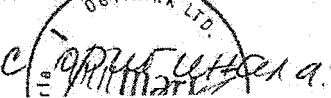
Пред когото следва да послужи

С настоящето давам своята препоръка на Елианна Лилова, която се присъедини към нашия екип през месец Септември 2007г. Елианна стартира като ПР Асистент и постепенно успя да се развие до ПР Мениджър, а благодарение на своя уникален креативен подход разви и внедри в екипа ни новаторски комуникационни идеи и практики.

Госпожица Лилова е високо-квалифициран специалист в сферата с опит в управлението на голям брой клиенти. В допълнение на интегралния стратегически маркетинг, ПР кампаниите и комуникацията, Лилова не спираше да предлага иновативни програми и решения, нужни за постигането на високи резултати и широк пазарен потенциал. Тя ръководеше екипа си към постигане на високо качество, с отдаденост на целите, и безотказно се справяше с всеки конфликт с лекота и интелигентност. Нейната отдаденост на качествено обслужване на клиентите надмина тази на нашите колеги.

Клиентите, за които Елианна работеше, са водещи марки на пазара и организации като LG Electronics, Европейски парламент, Global Finance, QM Publishing (Max, Amica, L'Espresso), Нова Телевизия (предаванията Островът на изкушението и Биг Бродър), Toyota, Vivartia Group, ЕДНО (Комуникация на фестивалите Sofia Dance Week, Sofia Design Week, Sofia Architecture Week, Mellow Music Festival и много други), издателство Импомедиа, FOX (модна линия), Samsung Electronics и НПО Фондация Лале. Сред обхвата на нейната дейност в агенцията са: евент мениджмънт, рийсърч/проучване, консултиране, разработване на комуникационни стратегии, комуникация с медии и в социални медии, връзки със заинтересованите страни (бизнес, клиенти, инвеститори), работа в екип, клининг, медийен анализ и репорт и др.

Вродения интелект за маркетинг и комуникация на г-жа Лилова е сред най-добрите, които съм виждал. Тя има нужната посока и енергия, с които предвижда развръзката на сложните проекти, успява умело да ръководи екипи и клиенти в продължение на целия кръговрат на проекта и, не на последно място, да работи на зададения бюджет. Освен

Върно с 





че работи добре в екип, Близна е и динамичен лидер и професионалист, които печели уважението на всички със своята честност и непоколебимо желание да представи най-добре екипа си. Нейната работа ѝ спечели признанието на независимото жури на престижния конкурс ПР Първа за 2009 и 2010 и донесе на агенцията две награди.

Близна има естествен талант и умения за водене на публични презентации. Тя е позитивен и общителен човек и има естествено чувство за хумор. Освен това, системното отношение към сложните проекти на агенцията и различните ѝ образователни квалификации ще ѝ помогнат да се впише във всяка среда.

Ненад Лозович

/подпис- не се чете/

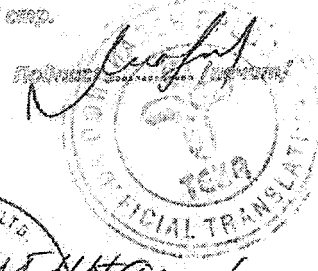
/Кръгъл печат на компания "New Moments New Ideas Company" Ltd./

Управляващ партньор

27 Септември 2010 г.

Упълномощаване: Препоръчвам на съдружника си мис. Цветанка Георгиева да бъде извършен от името на българския език, на английския и български - Препоръчвам. Препоръчвам се състав от 2 стр.

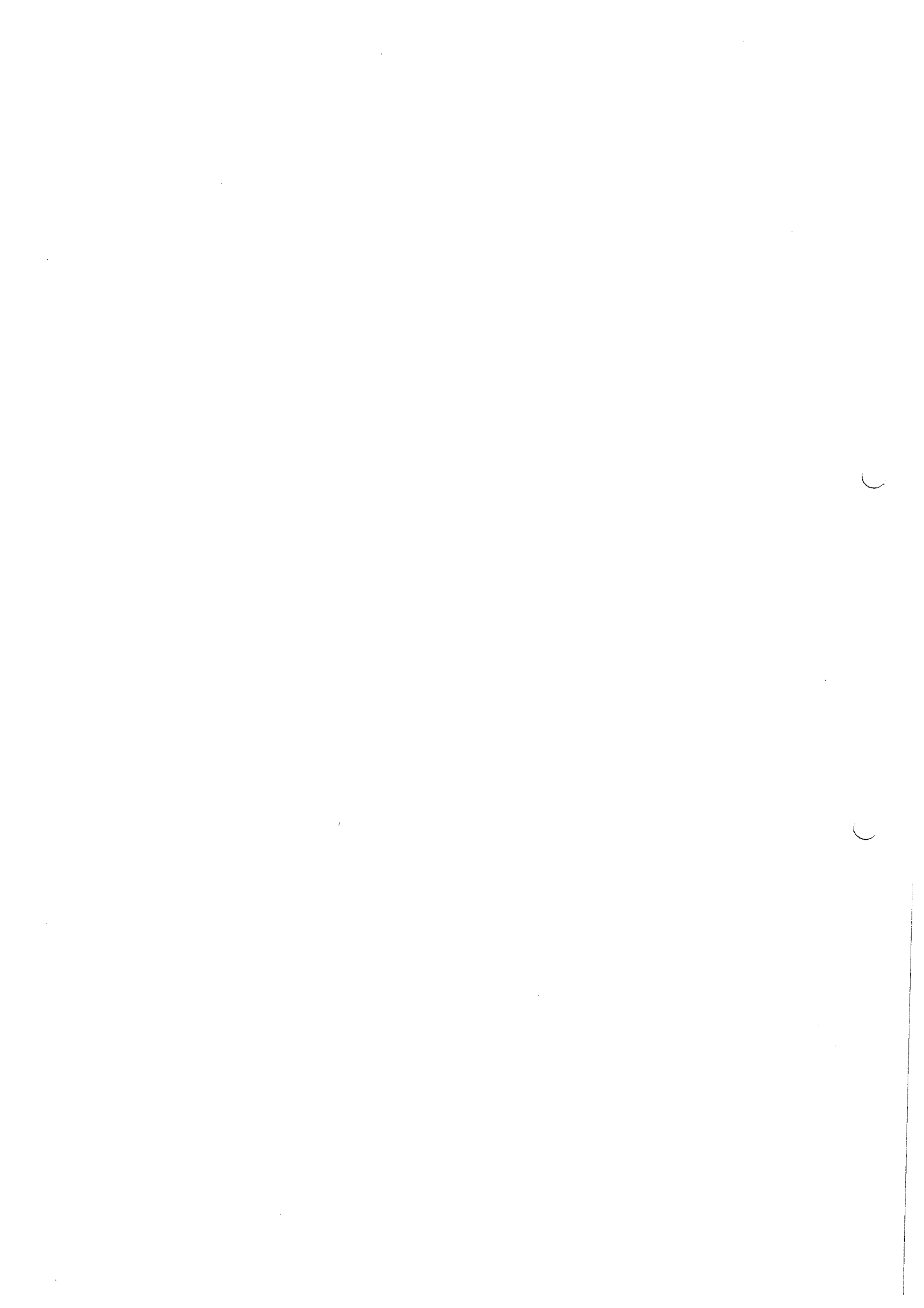
Препоръчан: Мис Георгиева Тонина



Верно



е оригинала!



АЛФА РИСЪРЧ ООД

ТРУДОВ ДОГОВОР

№ _____

Днес, 13 Октомври, 2010 г., в гр. София на основание чл.67/1/т.1 и във връзка с чл.70 със срок за изпълнение от Кодекса на труда, между АЛФА РИСЪРЧ ООД, представявано от Станислав Борисов Стоянов - Управител, наричан "РАБОТОДАТЕЛ", и Ваня Павлинова Георгиева с ЕГН _____, наричан "СЛУЖИТЕЛ",

с адрес : ул. Митрополит Григорий 1, бл.Каварна вх.Б ап.10
образование : Висше-бакалавър
трудов стаж : 0 г. 0 м. 0 д.
се сключи настоящия договор за следното:

Чл. 1. Работодателят възлага , а служителят приема да изпълнява длъжността "Социолог".

Чл. 2. За място на изпълнение на работата по чл. 1 се определя офиса на АЛФА РИСЪРЧ ООД.

Чл. 3. Срокът на изпълнение е 3 /три/ месеца, считано от датата на постъпване на СЛУЖИТЕЛЯ на работа. След изтичане на изпитателния срок договора преминава в безсрочен трудов договор.

Чл. 4. Работата се изпълнява при пълно работно време, в размер на 8.00 часа.

Чл. 5. Размерът на основния платен годишен отпуск е 20/двадесет/ работни дни съгласно чл.155 от КТ.

Чл. 6. Работодателят е длъжен:

а) да заплаща на СЛУЖИТЕЛЯ възнаграждение в размер на 511.00 лева.

б) да заплаща следните допълнителни възнаграждения към основното възнаграждение:

за продължителна работа: _____

за придобит трудов стаж и професионален опит: 0.6 % за всяка година трудов стаж при настоящия работодател.

други: _____

Чл. 7. СЛУЖИТЕЛЯТ е длъжен :

а) да изпълнява всички изисквания, произтичащи от заеманата длъжност и описани в длъжностната характеристика;

б) да бъде лоялен към АЛФА РИСЪРЧ ООД;

в) да пази фирмената и търговска тайна, свързана с дейността на РАБОТОДАТЕЛЯ (включително данни за клиенти, ценови листи, търговски договори, данни от изследвания), както и неговия престиж;

г) да не използва известна за него информация, свързана с Дружеството, за лични облаги и/или за облаги на трети лица;

д) по време на действието на този договор, както и до 3 /три/ години след прекратяването му, СЛУЖИТЕЛЯТ е длъжен да не разкрива на трети лица по какъвто и да е начин информация и данни от проучвания, без предварителното писмено съгласие на РАБОТОДАТЕЛЯ;

е) да не предоставя информация на своя колеги или външни лица, относно своето трудово възнаграждение и допълнителни възнаграждения и придобивки, предоставени му от РАБОТОДАТЕЛЯ;

ж) да информира в писмен вид РАБОТОДАТЕЛЯ за негово участие в ръководството на компании, регистрирани по Търговския закон и/или други структури.

Чл. 8. СЛУЖИТЕЛЯТ няма право:

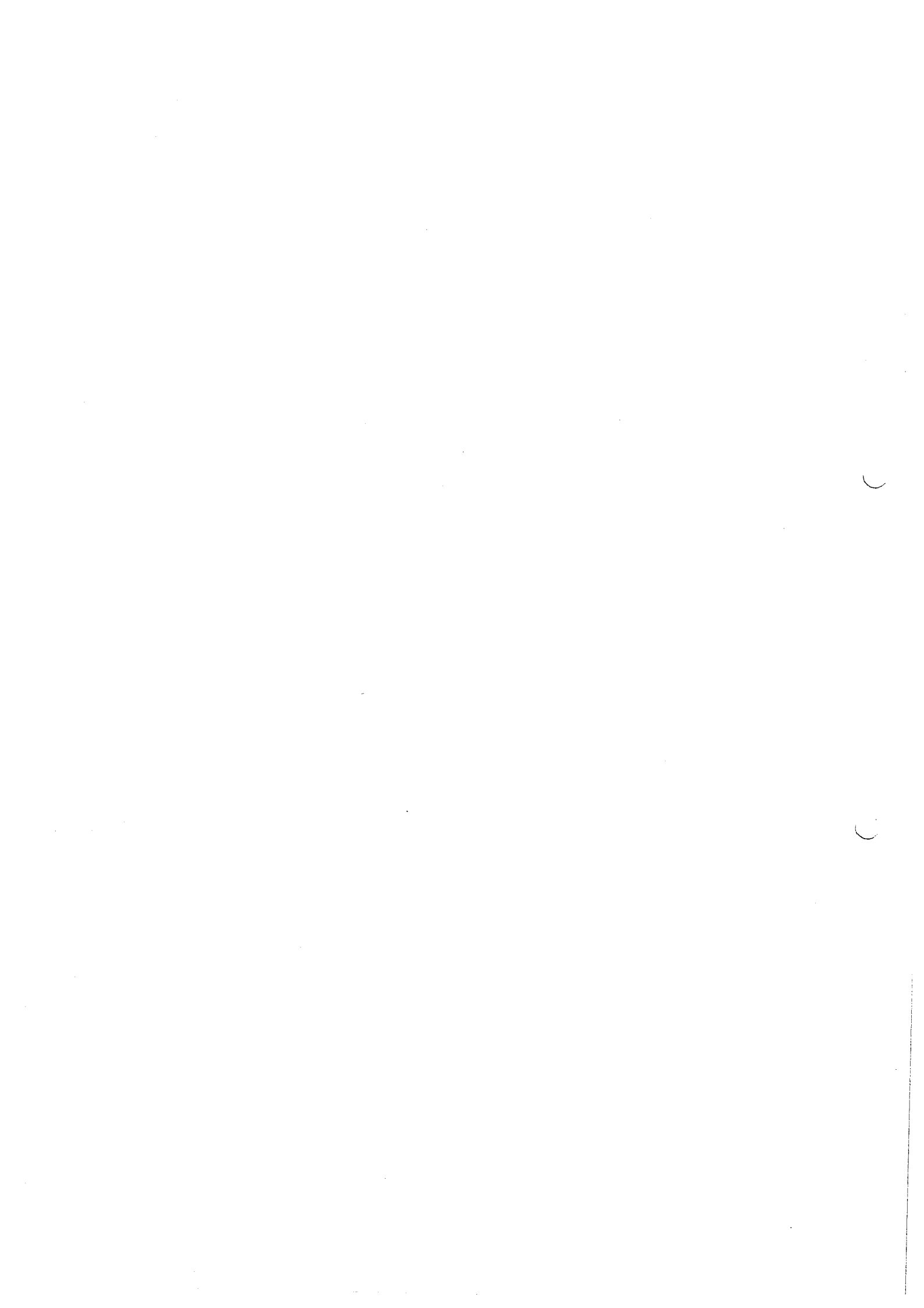
а) през времетраевето на трудовия договор с АЛФА РИСЪРЧ ООД да сключва друг договор или да изпълнява услуги на конкурентни организации или фирми със сходен предмет на дейност;

б) да предоставя на други организации, физически или юридически лица факти и информации за АЛФА РИСЪРЧ ООД, станали му известни при изпълнение на служебните задължения;

в) по време на действието на този трудов договор СЛУЖИТЕЛЯТ няма право да има никакъв личен интерес от контрагенти по договори, сключени от Дружеството. В случай, че отношенията между СЛУЖИТЕЛЯ и контрагента предполагат съмнение в обективността на СЛУЖИТЕЛЯ, същият незабавно трябва да уведоми РАБОТОДАТЕЛЯ с цел подготовката и сключването на съответния договор да бъде възложено на друг служител.

Чл. 9. За неуредените в настоящия договор условия се прилагат разпоредбите на Кодекса на труда и нормативните актове по прилагането му.

Възрито с _____
ОТМАРКА ЛТД.



Чл. 10. Трудовия договор се прекратява съгласно случаите предвидени в КТ.

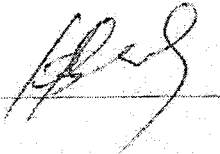
Чл. 11. СЛУЖИТЕЛЯТ ще постъпи на работа на 14/10/2010 год.

Настоящият договор се състави в два еднообразни екземпляра по един за всяка страна.

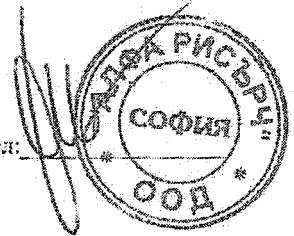
Настоящият трудов договор и заверено уведомление от НАП – гр. София са връчени на СЛУЖИТЕЛЯ на 14/10/2010 г.

Подписали:

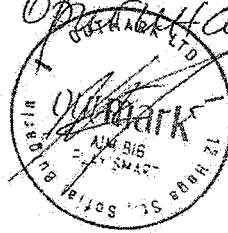
Служител:

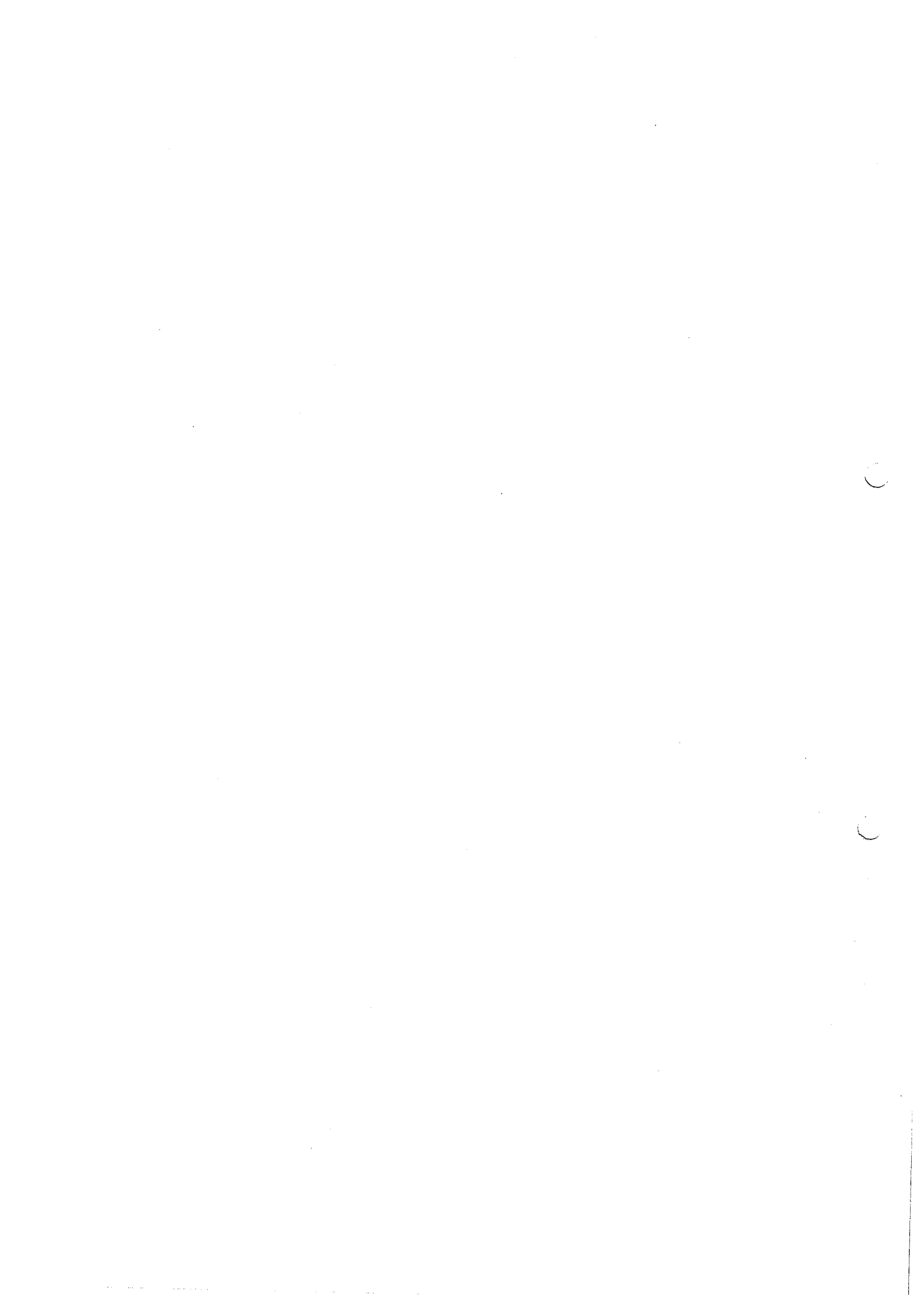


Работодател:



Възрно с оригинала!





NEW MOMENT

NEW IDEAS COMPANY

LETTER OF REFERENCE

To whom it may concern

This is to provide my references to Ekaterina Lalova, who joined our team in September, 2007. Starting as a PR Assistant, Ekaterina has since developed into a PR Manager with a strong creative approach to the development and implementation of communication concepts and practices.

Ms. Lalova is a highly qualified professional with experience in the management of multi-account. In addition to implementing strategic marketing, PR campaigns and communications, Ms. Lalova consistently delivered the types of programs and solutions necessary to achieve high results and wide marketplace potential. She supervised quality teams, devoted to her objectives and unflinchingly handled conflict with grace and intelligence. Her dedication to quality client service was far from

The clients she has worked for are leading market brands such as LG Electronics, Global Finance, GM Publishing, Max, Amica IT, arpeco, Nova Television (the broadcasts: Temptation Island and Big Brother), Toyota, Vitamin Group, I Magazine (the promoter of the festivals Sofia Dance Week, Sofia Design Week, Sofia Architecture Week, Mellow Music Festival and many exhibitions), Economeca publishing, FOX (fashion brand), European Parliament, Samsung Electronics and the NGO Tulip Foundation. Among her scope of services in the agency were: event management, research, consulting, development of communication strategies, media relations, stakeholders relations (business, customers, investors), internal public relations, clippings, media analysis, etc.

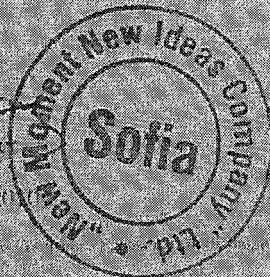
Ms. Lalova's native intelligence for marketing and communication is among the best I have seen. She has the drive and energy necessary to see complex projects through to completion, guiding teams and clients through the entire lifecycle process, on time and within budget. She is both a team player and a dynamic leader, a professional who wins the respect of others through her integrity and unwavering desire to bring out the best in her teams. Her work gained the recognition of the independent jury of the prestigious PR Prix 2009 and 2010 contest and brought the Agency two awards.

Ekaterina has a natural talent and skills for public presentation. She is a positive and easygoing person and her sense of humour is vital. Furthermore, her systematic attitude towards complex agency projects and her university background will surely make it easy for her to fit in any environment.

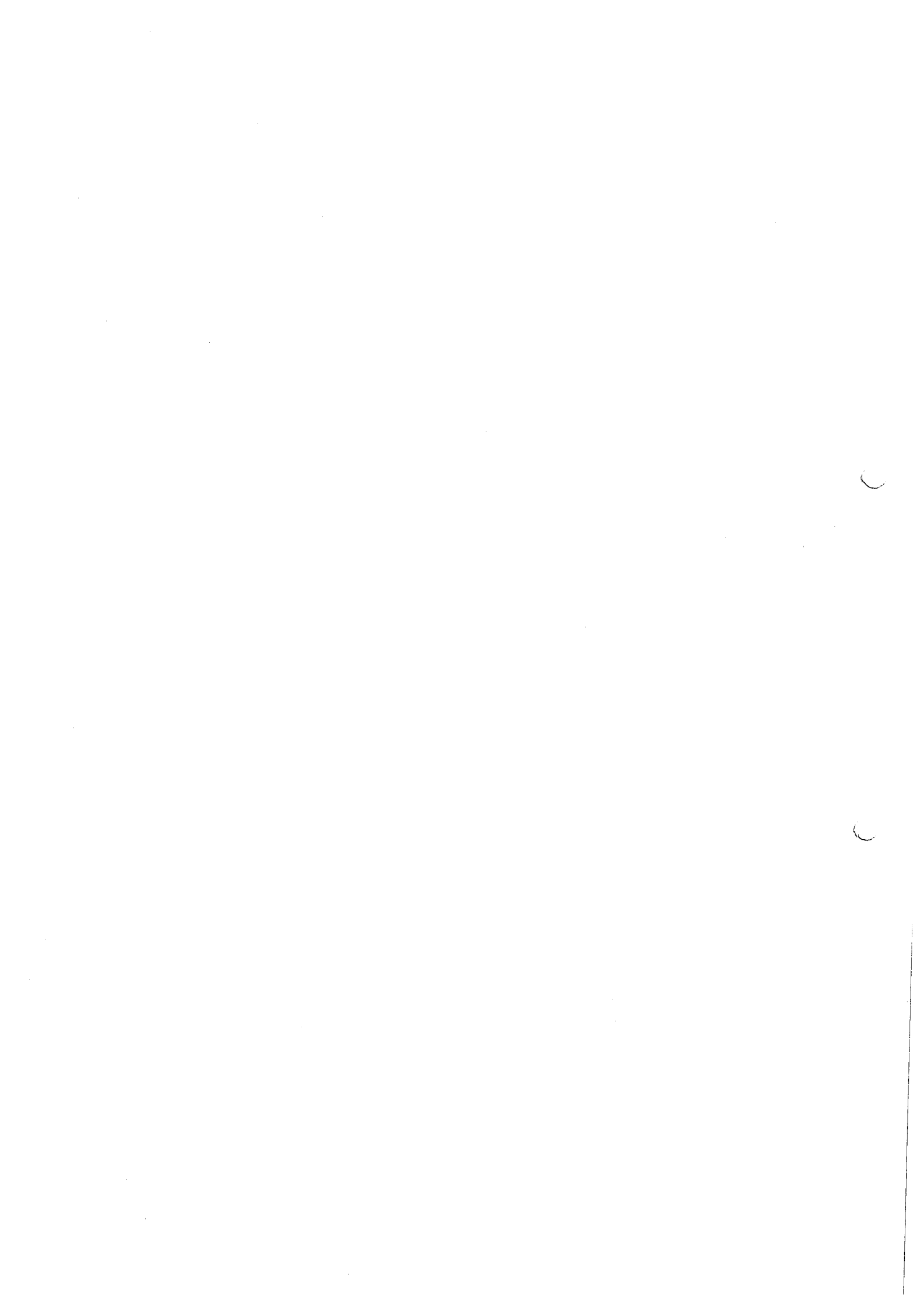
Nancy L. Brown

Managing Partner

September 27, 2010



Браво е опритувана!



автобиография

1. **Име:** Филип Драгомиров Бояджиев
2. **Дата на раждане:**
3. **Националност:** Българска
4. **Образование:**

Учебно заведение [От дата до дата]	Степен на образование, специалност:
2012 – 2014 Национална художествена академия	Специалност: Книга и печатна графика Специализация: Графичен дизайн на непечатни медии Степен: Магистър
2008 – 2012 Национална художествена академия	Специалност: Рекламен дизайн Степен: Бакалавър
2002 – 2007 91 Немска езикова гимназия «проф. К. Гълъбов», София	Специалност: Немски с хуманитарен профил Степен: Средно образование
73то СОУ	Степен: Основно образование

5. **Езикови умения:** Скала за ниво на компетентност от 1 до 5 (1 – Основни познания; 5 - Отлично)

Език	Четене	Говорим	Писмен
Български (майчин)	5	5	5
Английски	4	5	4
Немски	3	4	3
Руски	2	2	2

6. **Други умения:**

- Потребителско ниво на познание на операционни системи – Windows, Mac
- Над 10 години опит с Photoshop, Illustrator, InDesign
- Основни познания и опит с Google Sketchup, Keyshot, Glyphs, Adobe Muse, Vectoraster

7. **Настояща позиция:** Управител на дизайн студио Фулмастърс ЕООД +
Хоноруван преподавател в Национална художествена академия

8. **Стаж във Фулмастърс:** 2 години

9. **Награди:**

ФАРА 2019- Бронзова награда за идентичност на Фолклорен център Чавдар
Конкурс на BusinessPark Sofia "Пъстър Павильон" – 2ро място
Конкурс на Chevrolet "Spark"- 1-во място
Конкурс за плакат Young Creative Chevrolet, национално ниво - 1во място
Конкурс за плакат «Велики майстори от Япония»- поощрителна награда

Автобиография

10. Ръководени проекти в страната и чужбина:

От дата – до дата, наименование на проекта, клиент:
Април 2019-Август 2019, Дизайн и визуален език на платформа YouAreSofia Бенефициент - Юпасс / Столична община
Май 2018 – Ноември 2018, Графична идентичност на фолклорен център Чавдар Бенефициент – Община Чавдар
Юли 2018 – Октомври 2018 Графична идентичност и система за ориентация на Aesthe clinic Бенефициент - МЦ"Есте Клиник " ЕООД
Май 2018 – Септември 2018 Система за ориентация на Dr Denkova Dermatology Бенефициент - Есте Клиник Бюти ЕООД
2018 – Система за ориентация на туристите в град София Бенефициент: НАГ/ Столична община
2018 Дизайн на нови знаци по спирките в град София Бенефициент: ЦГМ
2018 – Нова идентичност на фондация "Заслушай се" Бенефициент: Фондация "Заслушай се"
2018 – Лого за Дарик Автомобилни Награди Бенефициент: Дарик радио
2017 – Цялостна идентичност, рекламни материали за А hub- Място за социални иновации Бенефициент: Фондация "Заслушай се"
2017- Идентичност за проект "Водна култура"
2014-2017 Идентичност + ежегодни рекламни и промоционални материали за фестивал "Фотофабрика" Бенефициент: Фондация Фотофабрика
2016-2017 Серия рекламни материали за Българско дружество за защита на птиците
2015-2017 Рекламни материали + логота за Free Sofia Tour
2014 Идентичност за класацията "40до40" Бенефициент: Дарик Радио

11. Професионален опит

От дата до дата	Място	Компания	Позиция	Описание
2017 до днес	София, България	Фулмастърс ЕООД	управител	Творческо ръководене на всички дизайн проекти на студиото
2015-2019	София, България	Национална художествена академия	Асистент преподавател	Водене на лекции и упражнения по графичен дизайн в катедра Книга, Илюстрация и печатна графика
2013	София, България	Списание ЕДНО	Експерт маркетинг	Разработване на маркетингови и дизайн стратегии за фестивалите Sofia Design Week, Sofia Architecture Week, Sofia Dance Week
2007 - 2008	София, България	Ол Ченълс Комюникейшънс	Дизайнер	Дизайн на рекламни и пр материали
2007	София, България	ДБ Интерконсулт	Организатор реклама	Дизайн на рекламни материали



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

BG05M9OP001-3.016

Проект „Изграждане на системи за контрол върху експертизата на работоспособността“

в Образец № 3.2

ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА АНГАЖИРАНОСТ НА ЕКСПЕРТА

Аз, долуподписаният/ната/..... Филип Драгомиров Трайков

ЕГН

..... лична карта, № изд. на..... 23.6.2019
от..... МФР София.....

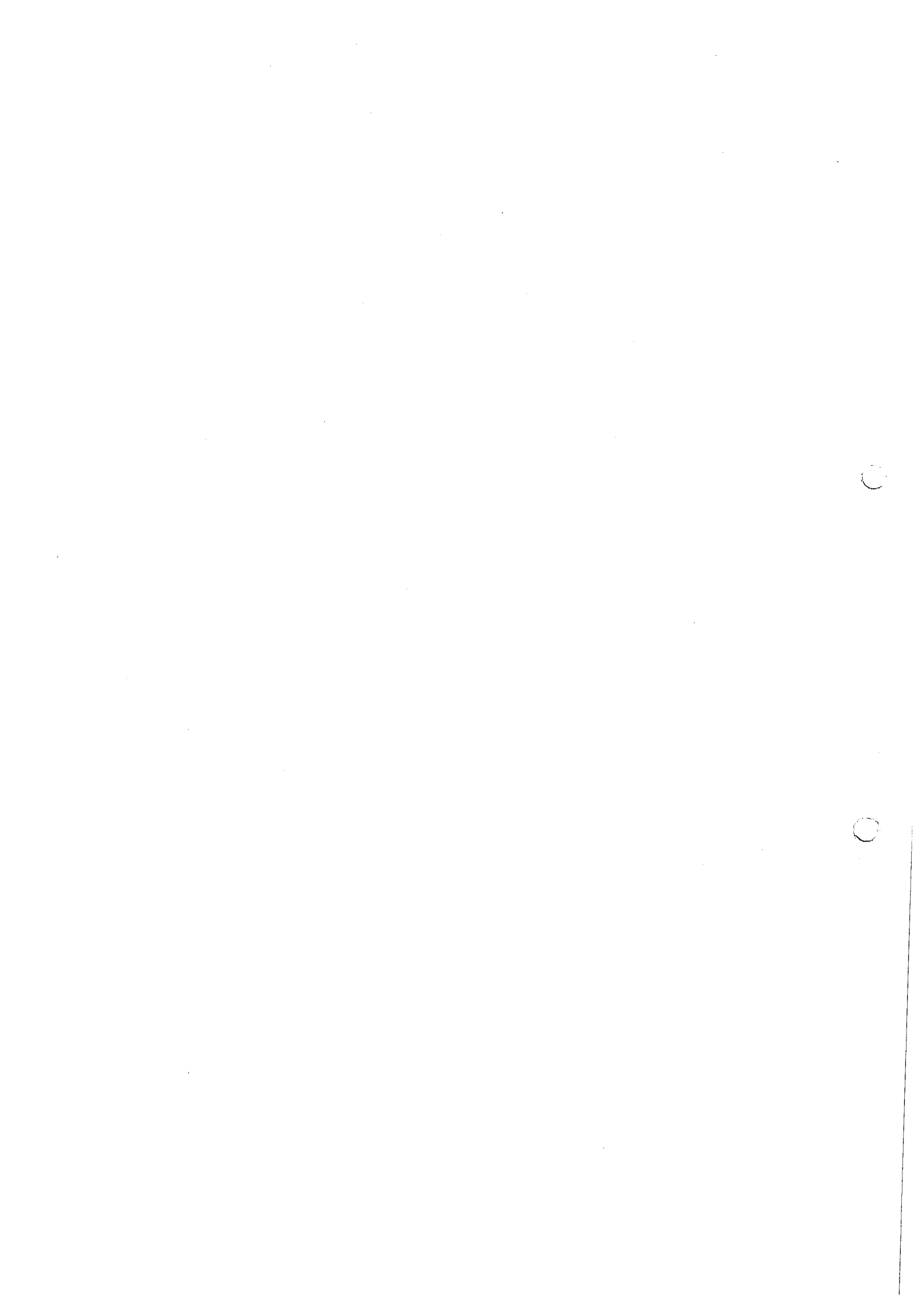
Декларирам, че съм на разположение да участвам в работата по настоящата обществена поръчка за срока на изпълнение, както изискват отговорностите ми.

Задължавам се да участвам в изпълнението на поръчката, като предпочитам изпълнението ѝ пред други настоящи и бъдещи проекти и ангажименти и да бъда на разположение през целия срок на изпълнение на поръчката – до присмането ѝ от възложителя и да работя, в съответствие с офертата на настоящия участник, за качествено изработване на предмета на поръчката.

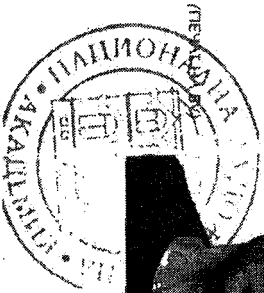
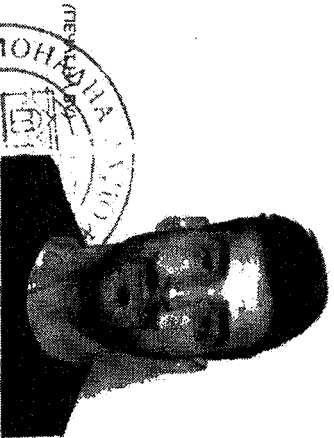
Дата: 2.12.2019

Ден/месец/година

(П)
Подпис на експерт



НАЦИОНАЛНА ХУДОЖЕСТВЕНА АКАДЕМИЯ
ФАКУЛТЕТ ЗА ИЗЯЩИ ИСКУСТВА
СОФИЯ
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ



Philip
(ПОСТИГ НА ПИРЕХАТЪС)

Филп
ДИПЛОМА

НА

ФИЛИП ДРАГОМИРОВ БОЯДЖИЕВ

за висше образование

на образователно-квалификационна

степен

МАГИСТЪР

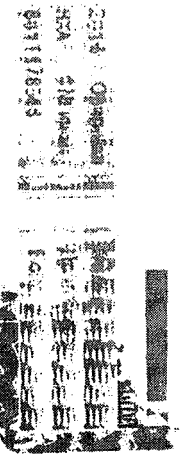
с професионална квалификация

МАГИСТЪР

ПО ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИСКУСТВО
(КНИГА И ТЕМАТНА ГРАФИКА)

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

ГРАДИЧЕН ДИЗАЙН НА НЕПЕЧАТНИ МЕДИИ



Серия НХА

- 2015

№



Декан:
проф. Тимколад Димитров
Проф. Свещислав Коканов
[Signature]



ФИЛИП ДРАГОМИРОВ БОЯДЖИЕВ

ЕГН: 100570

Роден на 17 ноември 1988 година
в град София, Република България,
гражданин на Република България,
Завършил през 2014 година 1,5 годишен курс
на редовно обучение за

**МАГИСТЪР ПО ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО
(КНИГА И ПЕЧАТНА ГРАФИКА)
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН
НА НЕПЕЧАТНИ МЕДИИ**

Специализация - няма

Среден успех от курса на обучение: Отмъчен 5.81

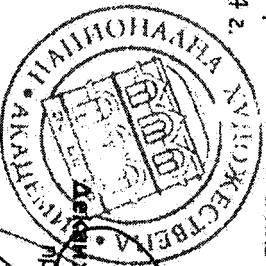
Общ брой кредити за о.к.с. „М“ – 90

Защита на дипломна работа:

Тема: Интерактивно изгание за таблет за културната
платформа „ЕДНО“

Оценка: Отмъчен 6.00

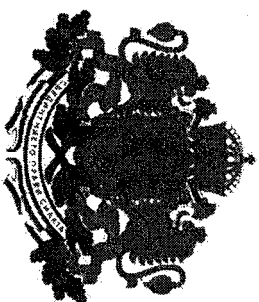
Протокол на Държавната изпитна комисия
№35/07.02.2014 г.



Проф. Николай Драчев
Продиктор и ректор на ВУ

РЕГИСТРАЦИОНЕН №1174/04.05.2015 г.

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ



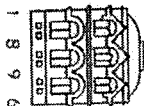
ДИПЛОМА

ЗА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ



ПРИЛОЖЕНИЕ

КЪМ ДИПЛОМАТА ЗА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ
НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН МАГИСТЪР



1 8 9 6

С ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ МАГИСТЪР ПО ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО /КНИГА И ПЕЧАТНА ГРАФИКА/ МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА – ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН НА НЕПЕЧАТНИ МЕДИИ НА **ОЛИМП ДРАГОМИРОВ БОЛДЖИЕВ**

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ – ФИЛМ
ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ОБУЧЕНИЕТО
ПО УЧЕБЕН ГОДИН – 1,5 ГОДИНИ
РЕДОВНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ

№ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ ХОРАРИИ КРЕДИТИ ОЦЕНКИ
(с групи и курси)

ПЪРВА УЧЕБНА 2012/2013 ГОДИНА

1. ЕЛЕКТРОННО СТРУКЧНО ИЗДАНИЕ	16,5	8	ОТЛИЧЕН	6,00
2. НАУЧНА ИЛЮСТРАЦИЯ	16,5	8	ОТЛИЧЕН	5,50
3. ГРАФИЧНИ ЗНАКОВИ СИСТЕМИ	16,5	8	ОТЛИЧЕН	6,00
4. ШРИФТ И ТИПОГРАФИЯ	16,5	8	ОТЛИЧЕН	6,00
5. ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН НА НЕПЕЧАТНИ МЕДИИ	21,0	16	ОТЛИЧЕН	6,00
6. ИСТОРИЯ НА ИСКУСТВОТО	6,0	4	ОТЛИЧЕН	6,00
7. АРХИТЕКТУРНИ ИЛЮСТРАЦИИ	6,0	4	ОТЛИЧЕН	5,50
8. ПСИХОЛОГИЯ НА ТВОРЧЕСТВОТО	6,0	4	ОТЛИЧЕН	5,50

ПРИЛОЖЕНИЕТО Е НЕВАЛИДНО БЕЗ ДИПЛОМА,
СЕРИЯ НХА - 2015, № 203639
РЕГИСТРАЦИОНЕН № 1174/04.05.2015 ГОДИНА

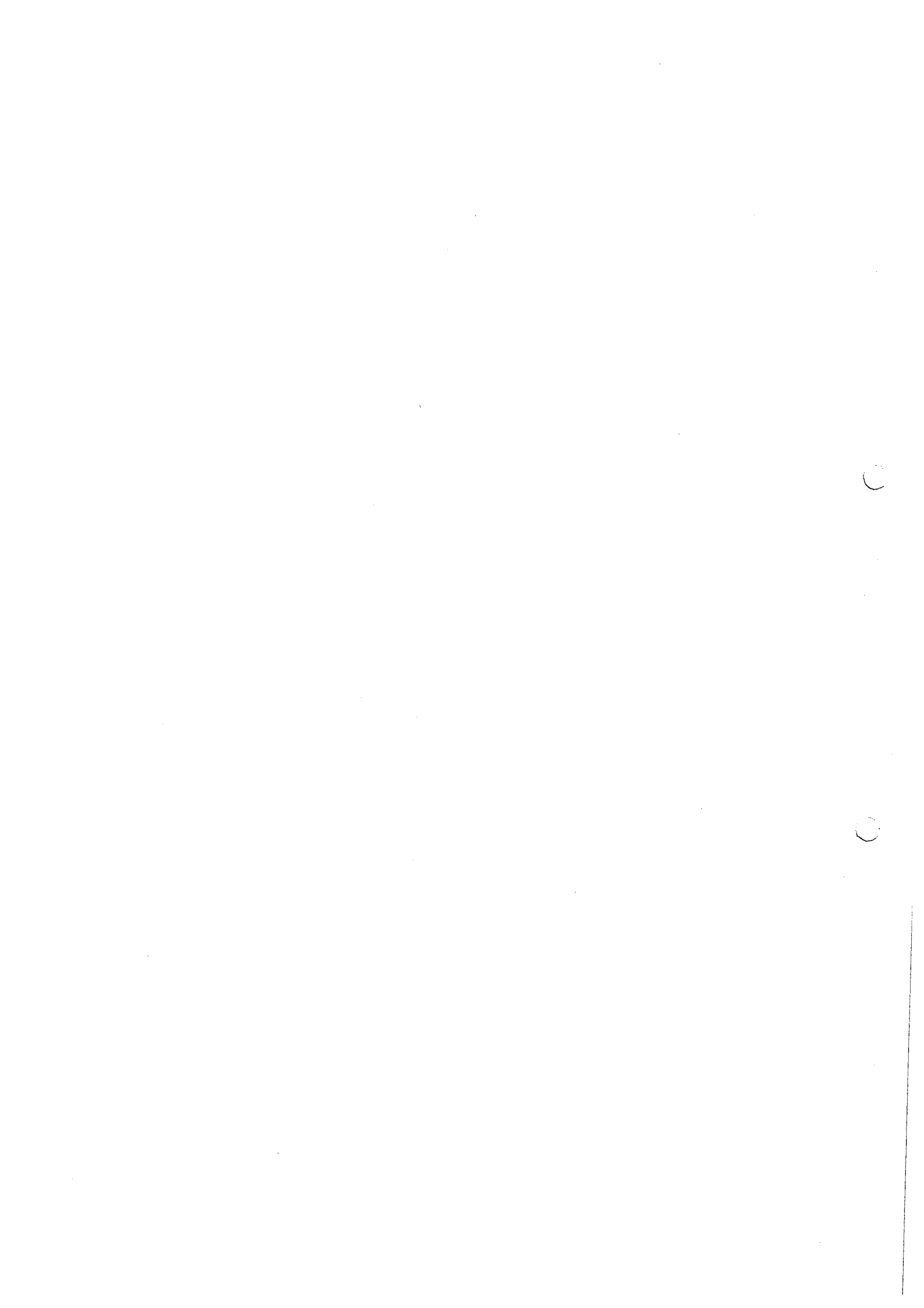
1. ПРОЕКТИРАНЕ И ИЗДАНИЕ НА ДИПЛОМАНА РАБОТА

525	15	ЗАЩИТА СЕ	5,81
ОТЛИЧЕН			
СРЕДЕН УСПЕХ ОТ КУРСА НА ОБУЧЕНИЕ:	15	ОТЛИЧЕН	6,00
ЗАЩИТА НА ДИПЛОМАНА РАБОТА:			
ОБЩ БРОЙ КРЕДИТИ:	1575	90	

СПЕЦИАЛНОСТ: КНИГА И ПЕЧАТНА ГРАФИКА
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН НА
НЕПЕЧАТНИ МЕДИИ
СРЕДЕН УСПЕХ ОТ КУРСА НА ОБУЧЕНИЕ: ОТЛИЧЕН 5,81
ОБЩ БРОЙ КРЕДИТИ: 90

ЗАЩИТА НА ДИПЛОМАНА РАБОТА:
ТЕМА: ИНТЕРЕКТИВНО ИЗДАНИЕ ЗА ТАБЕЛ ЗА КУЛТУРНАТА ПЛАТФОРМА
„ЕАНО“
КРЕДИТИ: 15
ОЦЕНКА: ОТЛИЧЕН 6,00

Декан:
проф. Пандо Калударов
проф. Стефан Стефанов
проф. Снежана Колева
проф. Мария Колева
проф. Мария Колева
проф. Мария Колева



Адрес

ар.(с.)

общ.

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ар.(с.)

общ.

обл.

ар.(с.)

общ.

обл.

ар.(с.)

общ.

обл.

ар.(с.)

общ.

обл.

ТРЕУЩОВА КНИЖКА

обл.

Серия 3, № 132372

Изградена от: АД МАТЕРИОН СМТ
Благоевград, м.с.с.с.

ЗАКОННО ПРАВО СЪЗДАТЕЛСТВО

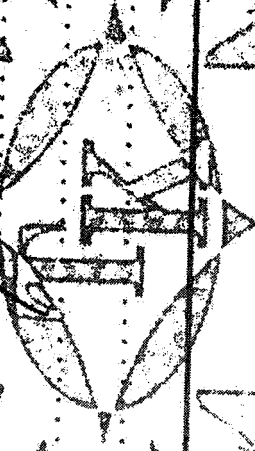
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

8 ар.60

община

област

София



INTERCONSULT



16.08.2008

СЕРИИ

СОФИЯ

ТРЕУЩОВА

Серия В, №

132372

Име: **Друшан** **Справилец**
 Семейно: **Савино** **Савино**

1	2	3	4
Наименование (фирма) на работодателя	Организационно звание (звание, отдел, цех, служба и др.)	Адрес, индекс, номер на професията във фирмата (на различие, степен, група, разряд)	Датумно /месечно/ отчетно трудово възражение. (Продължителност на работното време)
Славейски Етно ЕООД	ЕКСПОРТ МАРКЕТИНГ		4000 =

Осигуряването си има в работна за гостиване спусък оттам

Искреността
 Упробува
 СОСНИ
 СОСНИ
 СОСНИ

№ Пондана са, когато е за изплатено работно време

Савилец **Савино**
 Семейно: **Савино** **Савино**

5	6	7	8
Дата на изтичане на срока	Подпис на работодателя	Дата на прекратяване на трудовото правоотношение	Основание за прекратяване на трудовото правоотношение
07.08.85	Савино	15.11.85	У 306

Славейски Етно ЕООД София
 Проследено време от: 07.08.85 до 14.11.85
 Мислещо: **Савино**
 Основно: **Савино**
 Даване са данни от работодателя: **Савино**
 И. Савино

СОСНИ
 СОСНИ
 СОСНИ

Име

Филиппов

Дразомиров
БШНО

1	2	3	4
Наименование (Фирма) из работ/данных	Дружина/адресно место (Бр.м.ад. б/д.а.а.ц.а.с.а.ж.а.и.а.р.)	Должность, шифр по номер на професията, квалификация, ранг/степень (губа, разраб.)	Дленино /мес.ч.но/ отсидено трудово време за работното време.
НХД	Бучине 42	Инженер	761 д
НХД	Бучине 42	Инженер	841 д
НХД	Бучине 42	Инженер	861 д
НХД	Бучине 42	Инженер	901 д
НХД	Бучине 42	Инженер	951 д
НХД	Бучине 42	Инженер	989 д

Попълва се, когато се дава

Серия Б/№ 132372

Босговичев

БШН

Дата на работното време	Должност/адрес	Адрес на дислокацията/адрес на работното време	Должност/адрес	Платен
01.01.1980	Инженер	Бучине 42	Инженер	761 д
01.01.1980	Инженер	Бучине 42	Инженер	841 д
01.01.1980	Инженер	Бучине 42	Инженер	861 д
01.01.1980	Инженер	Бучине 42	Инженер	901 д
01.01.1980	Инженер	Бучине 42	Инженер	951 д
01.01.1980	Инженер	Бучине 42	Инженер	989 д

Серия В, №

132372

13

ДОГОВОР
за използване на авторски произведения

Днес, 28.11.2016 г., между:

1. Сдружение "Три Шест Пет", ЕИК: [REDACTED] в качеството му на председател на управителния съвет, наричан за краткост в договора "ползвател", от една страна

2. Филип Драгомиров Бояджиев, с [REDACTED], наричан за краткост в договора "автор", от друга страна,

се сключи настоящият договор, като страните се споразумяха за следното:

1. Авторът се съгласява да изработи срещу възнаграждение 1 бр Флаер за FreePlovdivTour.

2. Страните се съгласяват, че за изработката на флаера, съгласно чл. 1, ползвателят дължи на автора възнаграждение в размер на [REDACTED]

3. Платими както следва: 50% аванс с подписването на настоящия договор, 50% след приемане на извършената работа.

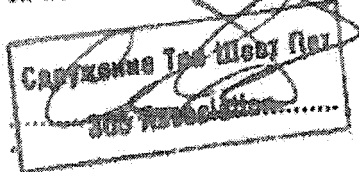
4. Авторът се задължава да изпълни задачата в срок до 15.02.2017 година.

5. Ползвателят се задължава да изпрати всички необходими ресурси на автора не по-късно от 30.01.2017г. Ако това не се случи, срокът по изпълнение на договора се удължава с толкова дни, с колкото е закъснението на ползвателя.

6. За неуредените в този договор случаи се прилагат разпоредбите на Закона за авторското право и сродните му права и на действащото българско законодателство.

Настоящият договор се състави и подписа в два еднообразни оригинални екземпляра – по един за всяка от страните.

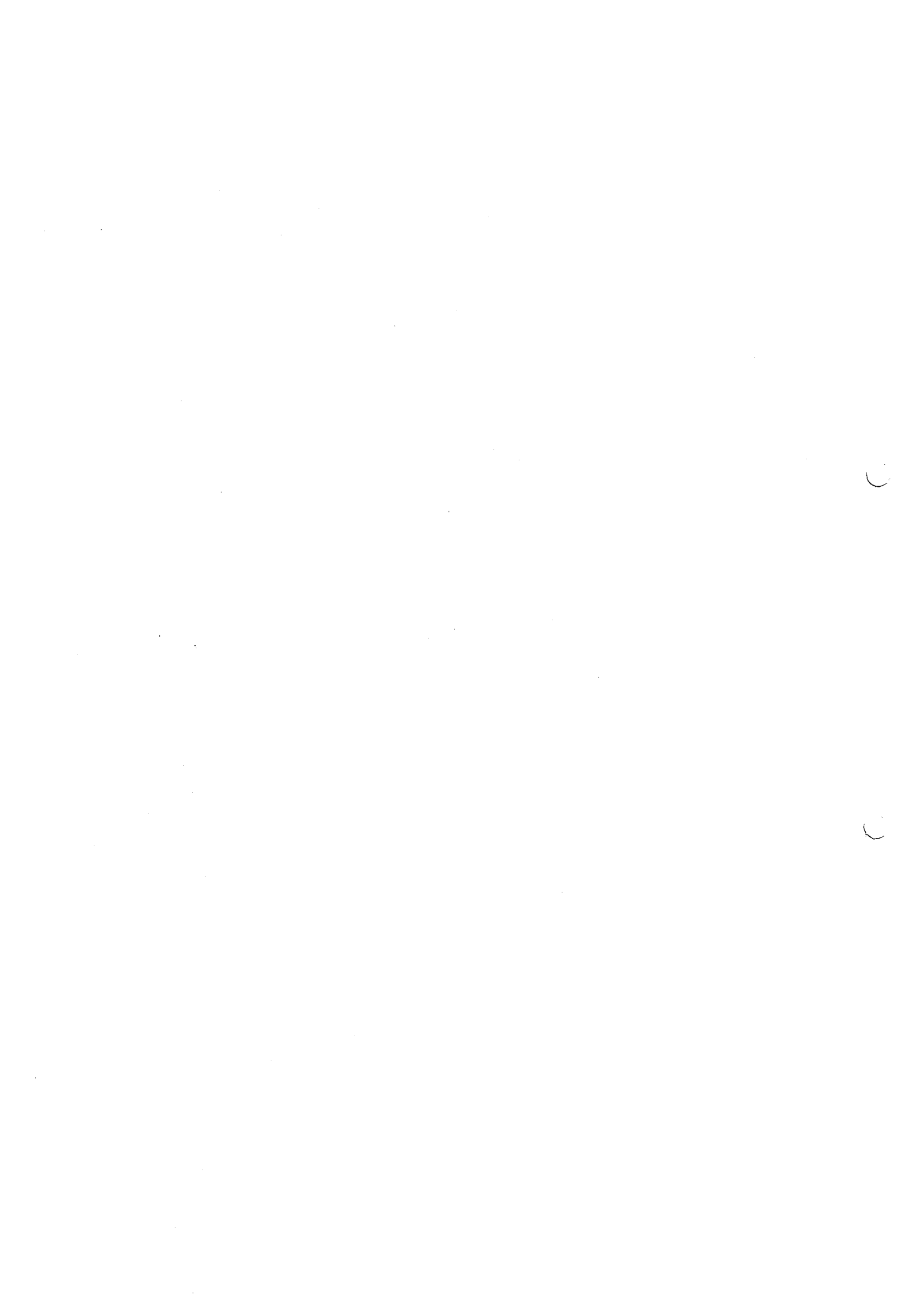
За ползвателя:



За автора:

[Handwritten signature]

Върно е оригинала!
[Circular stamp: OUTMARK LTD, Plovdiv, Bulgaria]



ВЪЗЛОЖИТЕЛ: НАГ-Столична община

ИЗПЪЛНИТЕЛ: Фулмастърс ЕООД

ДОГОВОР: САГ17-ДР00-877/20.07.2017 г.

ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА: „Изработване на дизайнерско решение за система за ориентация за достъп до важните туристически обекти на територията на гр. София”

ОКОНЧАТЕЛЕН ПРОТОКОЛ

Днес 26.10.2017 г., Филип Бояджиев - управител на „Фулмастърс” ЕООД – представител на Изпълнителя и арх. [REDACTED] - Директор на дирекция „Териториално планиране” към НАГ-СО – представител на Възложителя, съставиха настоящия протокол за окончателно приемане на работата по „Изработване на дизайнерско решение за система за ориентация за достъп до важните туристически обекти на територията на гр. София”, съгласно сключен договор между Столична община и „Фулмастърс” ЕООД с № САГ17-ДР00-877/20.07.2017 г.

Документацията по проекта е внесена в срока по договора – 31.08.2017 г., като на 31.07.2017 г. е представен предварителен проект, съгласно чл. 4 от договора. Проектът отговаря на дейностите, описани в договора.

Разработката е приета с решение на ОЕСУТ по протокол № ЕС-Д-80 от 12.10.2017г.

По договора е изплатен аванс в размер на [REDACTED]

Гореизложеното е основание за окончателно плащане по договора на останалите 60 % от общата цена, равняващи се [REDACTED]

Настоящият приемо-предавателен протокол се изготви в два еднообразни екземпляра – по един за всяка от страните.

ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.....

арх. [REDACTED]
Директор на Дирекция



ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.....

Филип Бояджиев
„Фулмастърс” ЕООД

Взртно [REDACTED]





ДОГОВОР
за използване на авторски произведения

Днес, 28.11.2016 г., между:

1. Сдружение "Три Шест Пет", ЕИК: [REDACTED] в качеството му на председател на управителния съвет, наричан за краткост в договора "ползвател", от една страна

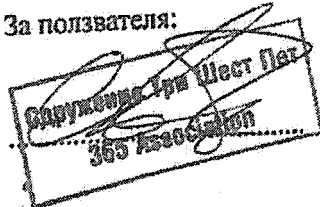
и
2. Филип Драгомиров Бояджиев, с [REDACTED] наричан за краткост в договора "автор", от друга страна,

се сключи настоящият договор, като страните се споразумяха за следното:

1. Авторът се съгласява да изработи срещу възнаграждение бр Флаер за FreeSofiaTour.
2. Страните се съгласяват, че за изработката на флаера, съгласно чл. 1, ползвателят дължи на автора възнаграждение в размер на [REDACTED]
3. Платими както следва: 50% аванс с подписването на настоящия договор, 50% след приемане на извършената работа.
4. Авторът се задължава да изпълни задачата в срок до 01.04.2017 година.
5. Ползвателят се задължава да изпрати всички необходими ресурси на автора не по-късно от 15.03.2017г. Ако това не се случи, срокът по изпълнение на договора се удължава с толкова дни, с колкото е закъснението на ползвателя.
6. За неуредените в този договор случаи се прилагат разпоредбите на Закона за авторското право и сродните му права и на действащото българско законодателство.

Настоящият договор се състави и подписа в два еднообразни оригинални екземпляра – по един за всяка от страните.

За ползвателя:

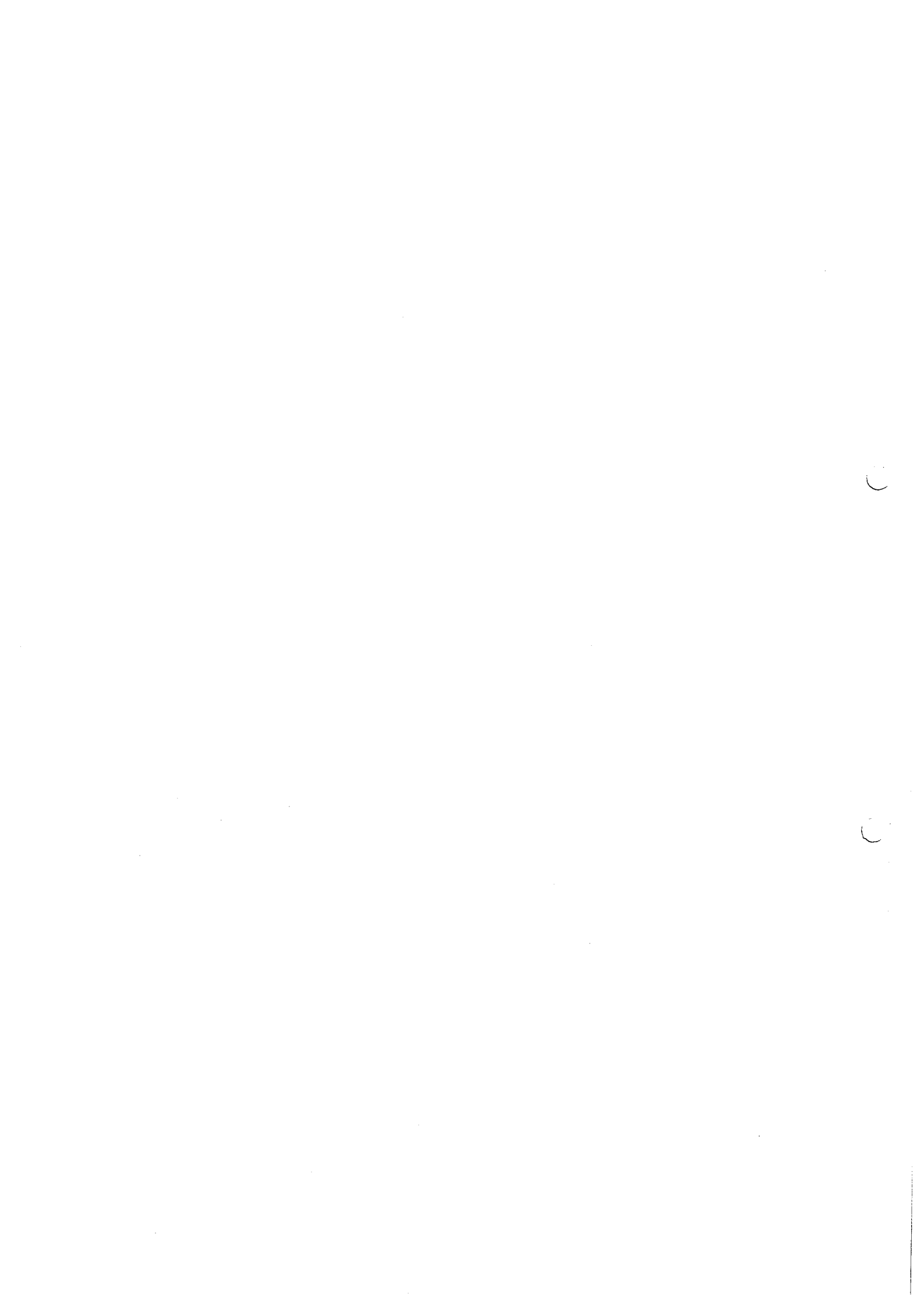


За автора:

.....

Взртно с оригинала!





ДОГОВОР
за използване на авторски произведения

Днес, 28.11.2016 г., между:

1. Сдружение "Три Шест Пет", ЕИК: [REDACTED] в качеството му на председател на управителния съвет, наричан за краткост в договора "ползвател", от една страна

и

2. Филип Драгомиров Бояджиев, с ЕГН: [REDACTED] наричан за краткост в договора "автор", от друга страна,

се сключи настоящият договор, като страните се споразумяха за следното:

1. Авторът се съгласява да изработи срещу възнаграждение бр Флаер за FreePlovdivTour.
2. Страните се съгласяват, че за изработката на флаера, съгласно чл. 1, ползвателят дължи на автора възнаграждение в размер на [REDACTED]
3. Платими както следва: 50% аванс с подписването на настоящия договор, 50% след приемане на извършената работа. 15.4.17
4. Авторът се задължава да изпълни задачата в срок до 15.02.2017 година.
5. Ползвателят се задължава да изпрати всички необходими ресурси на автора не по-късно от 30.01.2017г. Ако това не се случи, срокът по изпълнение на договора се удължава с толкова дни, с колкото е закъснението на ползвателя.
6. За неуредените в този договор случаи се прилагат разпоредбите на Закона за авторското право и сродните му права и на действащото българско законодателство.

Настоящият договор се състави и подписа в два еднообразни оригинални екземпляра – по един за всяка от страните.

За ползвателя:

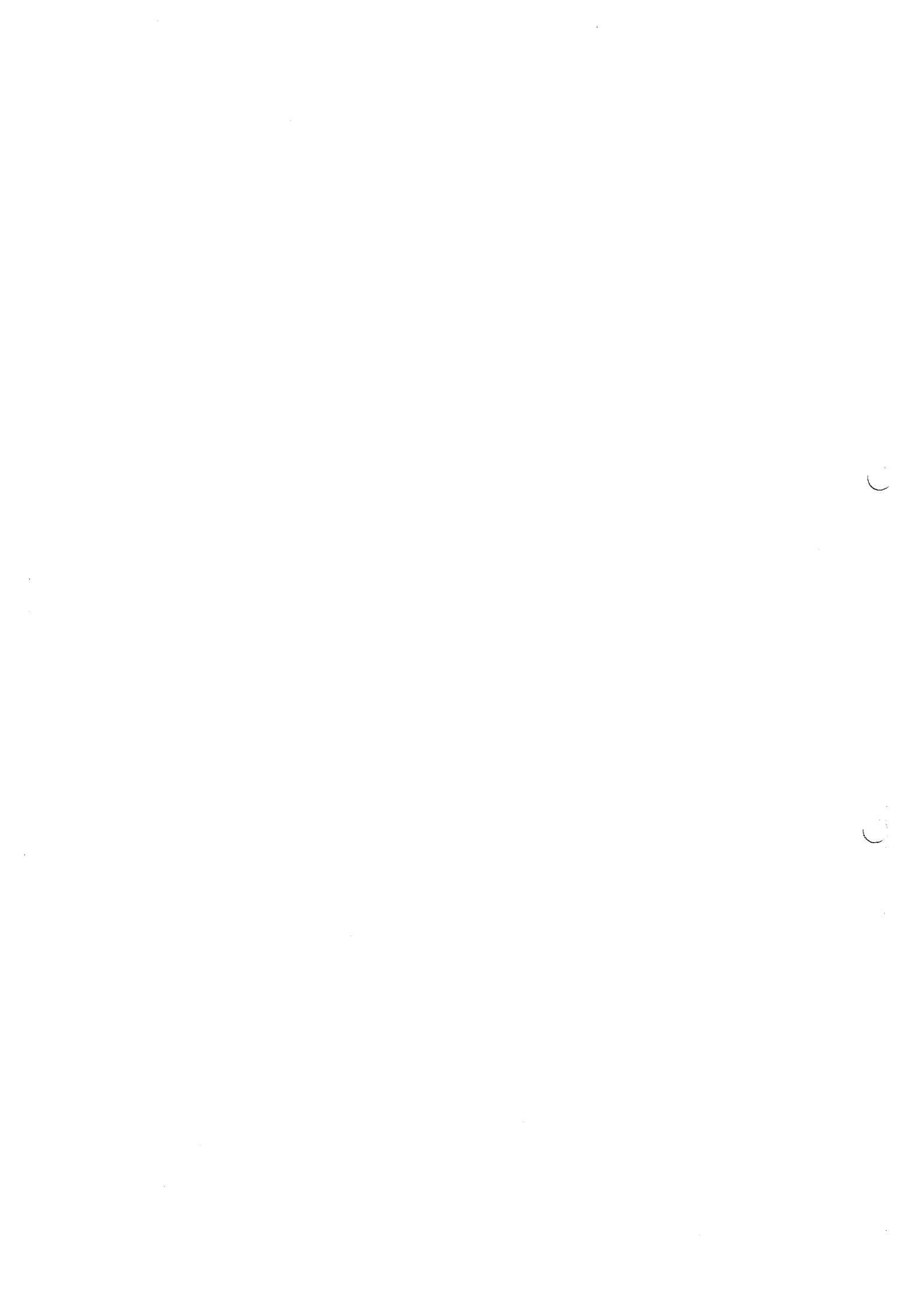
Сдружение Три Шест Пет
365 Association

За автора:

[Handwritten signature]

Взрото е оригинала!





ДОГОВОР
за използване на авторски произведения

Днес, 28.11.2016 г., между:

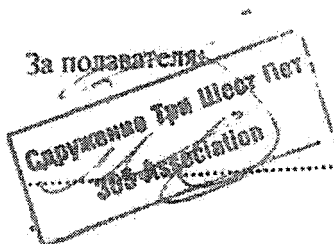
1. Сдружение "Три Шест Пет", [REDACTED] в качеството му на председател на управителния съвет, наричан за краткост в договора "ползвател", от една страна

и
2. Филип Драгомиров Бояджиев, с [REDACTED] наричан за краткост в договора "автор", от друга страна,

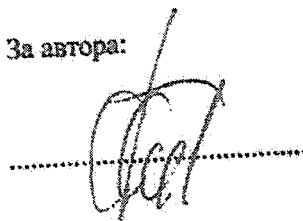
се сключи настоящият договор, като страните се споразумяха за следното:

1. Авторът се съгласява да изработи срещу възнаграждение 1 бр Флаер за FreeSofiaTour.
2. Страните се съгласяват, че за изработката на флаера, съгласно чл. 1, ползвателят дължи на автора възнаграждение в размер на [REDACTED]
3. Платими както следва: 50% аванс с подписването на настоящия договор, 50% след приемане на извършената работа.
4. Авторът се задължава да изпълни задачата в срок до 30.11.2017 година.
5. Ползвателят се задължава да изпрати всички необходими ресурси на автора не по-късно от 15.03.2017г. Ако това не се случи, срокът по изпълнение на договора се удължава с толкова дни, с колкото е закъснението на ползвателя.
6. За неуредените в този договор случаи се прилагат разпоредбите на Закона за авторското право и сродните му права и на действащото българско законодателство.

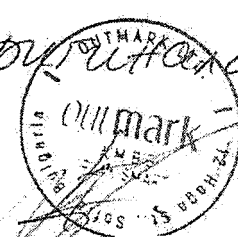
Настоящият договор е съставен и подписан в два еднообразни оригинални екземпляра – по един за всяка от страните.

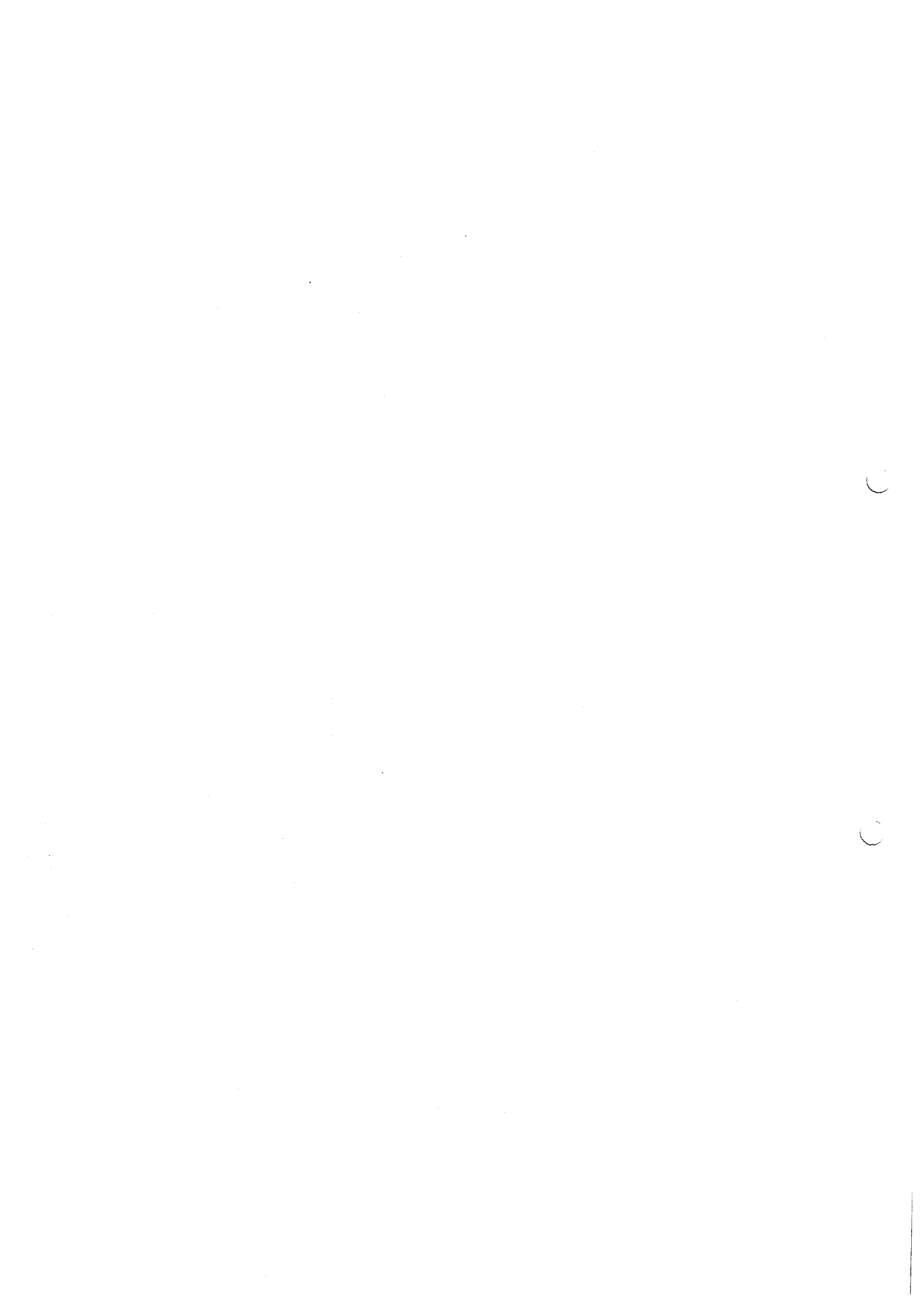


За автора:



Върно с оригинала!





ДОГОВОР
за използване на авторски произведения

Днес, 28.11.2016 г., между:

1. Сдружение "Три Шест Пет", ЕИК: [REDACTED] в качеството му на председател на управителния съвет, наричан за краткост в договора "ползвател", от една страна

и

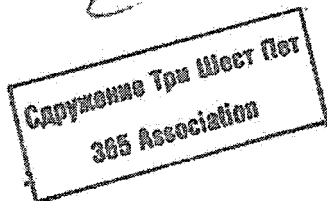
2. Филип Драгомиров Бояджиев, с [REDACTED], наричан за краткост в договора "автор", от друга страна,

се сключи настоящият договор, като страните се споразумяха за следното:

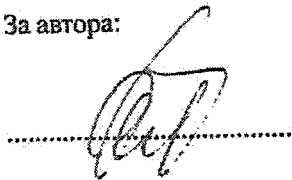
1. Авторът се съгласява да изработи срещу възнаграждение Корекции по 1 бр Флаер за FreeSofiaTour.
2. Страните се съгласяват, че за изработката на корекциите за флаера, съгласно чл. 1, ползвателят дължи на автора възнаграждение в размер на [REDACTED]
3. Платими както следва: 50% аванс с подписването на настоящия договор, 50% след приемане на извършената работа.
4. Авторът се задължава да изпълни задачата в срок до 1.12.2016.
5. Ползвателят се задължава да изпрати всички необходими ресурси на автора не по-късно от 25.12.2016г., Ако това не се случи, срокът по изпълнение на договора се удължава с толкова дни, с колкото е закъснението на ползвателя.
6. За неуредените в този договор случаи се прилагат разпоредбите на Закона за авторското право и сродните му права и на действащото българско законодателство.

Настоящият договор се съставя и подписва в два еднообразни оригинални екземпляра – по един за всяка от страните.

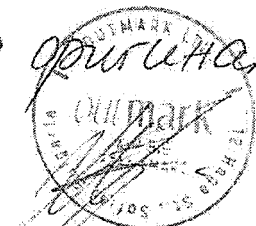
За ползвателя:

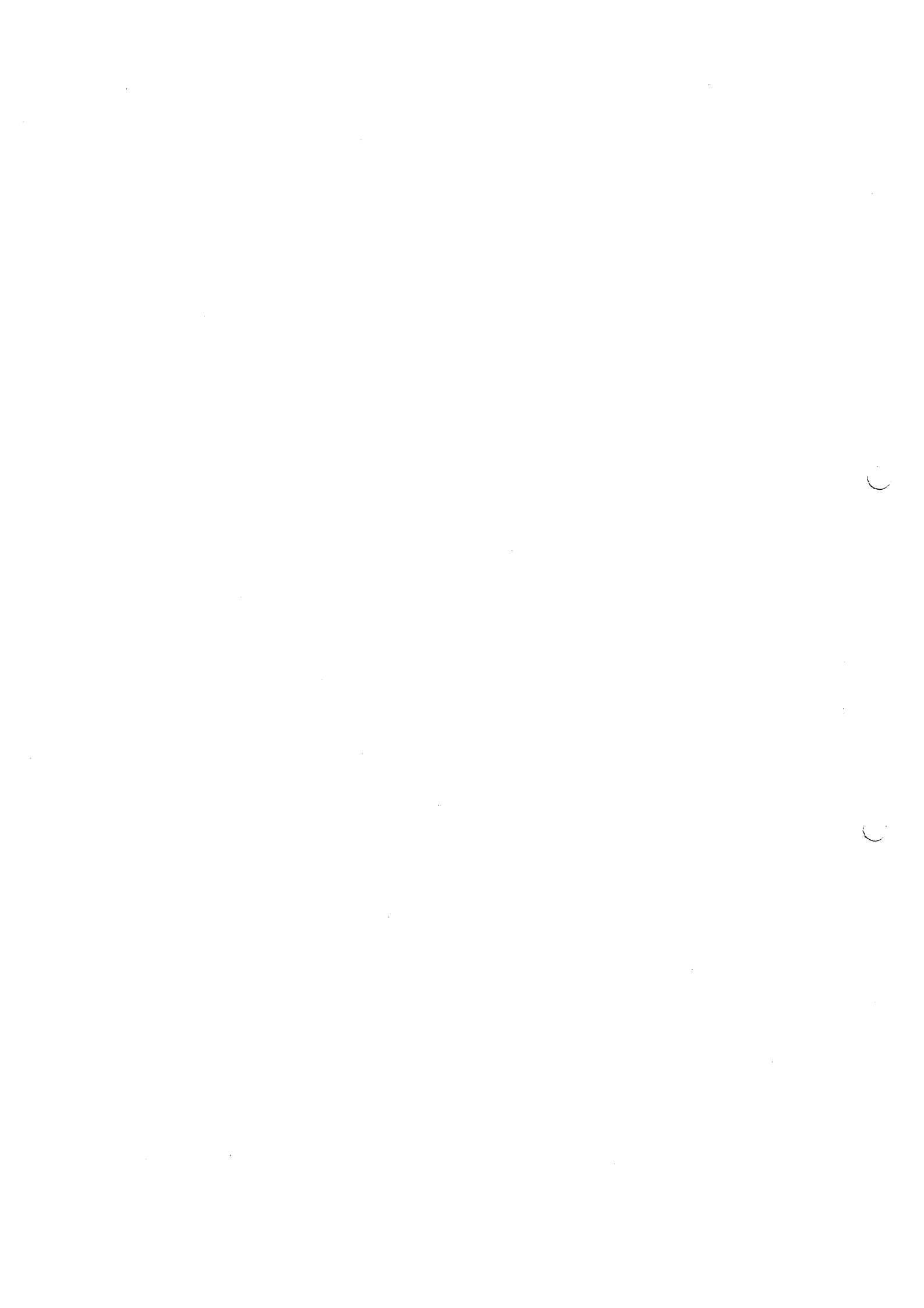


За автора:



Върно е оригинала!





ДОГОВОР
за използване на авторски произведения

Днес, 28.11.2016 г., между:

1. Сдружение "Три Шест Пет", ЕИК: [REDACTED] с адрес София, [REDACTED] в качеството му на председател на управителния съвет, наричан за краткост в договора "ползвател", от една страна

и
2. Филип Драгомиров Бояджиев, с [REDACTED], наричан за краткост в договора "автор", от друга страна,

се сключи настоящият договор, като страните се споразумяха за следното:

1. Авторът се съгласява да изработи срещу възнаграждение 1бр. Флаер на продукта Free Plovdiv Tour.

2. Страните се съгласяват, че за изработката на флаера, съгласно чл. 1, ползвателят дължи на автора възнаграждение в размер на [REDACTED]

3. Платими както следва: 50% аванс с подписването на настоящия договор, 50% след приемане на извършената работа.

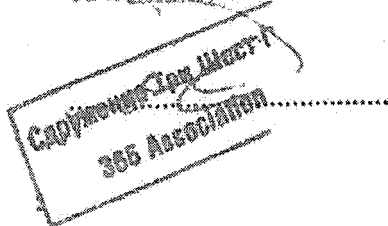
4. Авторът се задължава да изпълни задачата в срок до 31.03.2017.

5. Ползвателят се задължава да изпрати всички необходими ресурси на автора не по-късно от 10.12.2017г.

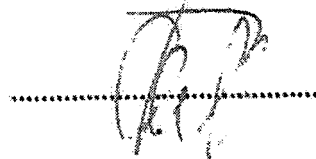
6. За неуредените в този договор случаи се прилагат разпоредбите на Закона за авторското право и сродните му права и на действащото българско законодателство.

Настоящият договор е сключен и подписан в два еднообразни оригинални екземпляра – по един за всяка от страните.

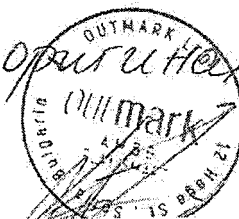
За ползвателя:


Сдружение Три Шест Пет
365 Association

За автора:



Всичко е оригинално!





ДОГОВОР
за използване на авторски произведения

Днес, 28.11.2016 г., между:

1. Сдружение "Три Шест Пет", ЕИК: [REDACTED] с адрес София, [REDACTED] представлявано от [REDACTED] в качеството му на председател на управителния съвет, наричан за краткост в договора "ползвател", от една страна

и

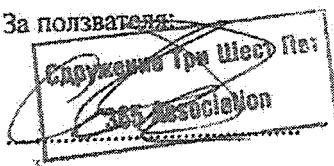
2. Филип Драгомиров Бояджиев, с ЕГН: [REDACTED], Адрес: [REDACTED], наричан за краткост в договора "автор", от друга страна,

се сключи настоящият договор, като страните се споразумяха за следното:

1. Авторът се съгласява да изработи срещу възнаграждение Корекции по 1 бр Флаер за FreeSofiaTown.
2. Страните се съгласяват, че за изработката на корекциите за флаера, съгласно чл. 1, ползвателят дължи на автора възнаграждение в размер на [REDACTED]
3. Платими както следва: 50% аванс с подписването на настоящия договор, 50% след приемане на извършената работа.
4. Авторът се задължава да изпълни задачата в срок до 1.12.2016.
5. Ползвателят се задължава да изпрати всички необходими ресурси на автора не по-късно от 25.12.2016г., Ако това не се случи, срокът по изпълнение на договора се удължава с толкова дни, с колкото е закъснението на ползвателя.
6. За неуредените в този договор случаи се прилагат разпоредбите на Закона за авторското право и сродните му права и на действащото българско законодателство.

Настоящият договор се състави и подписа в два еднообразни оригинални екземпляра – по един за всяка от страните.

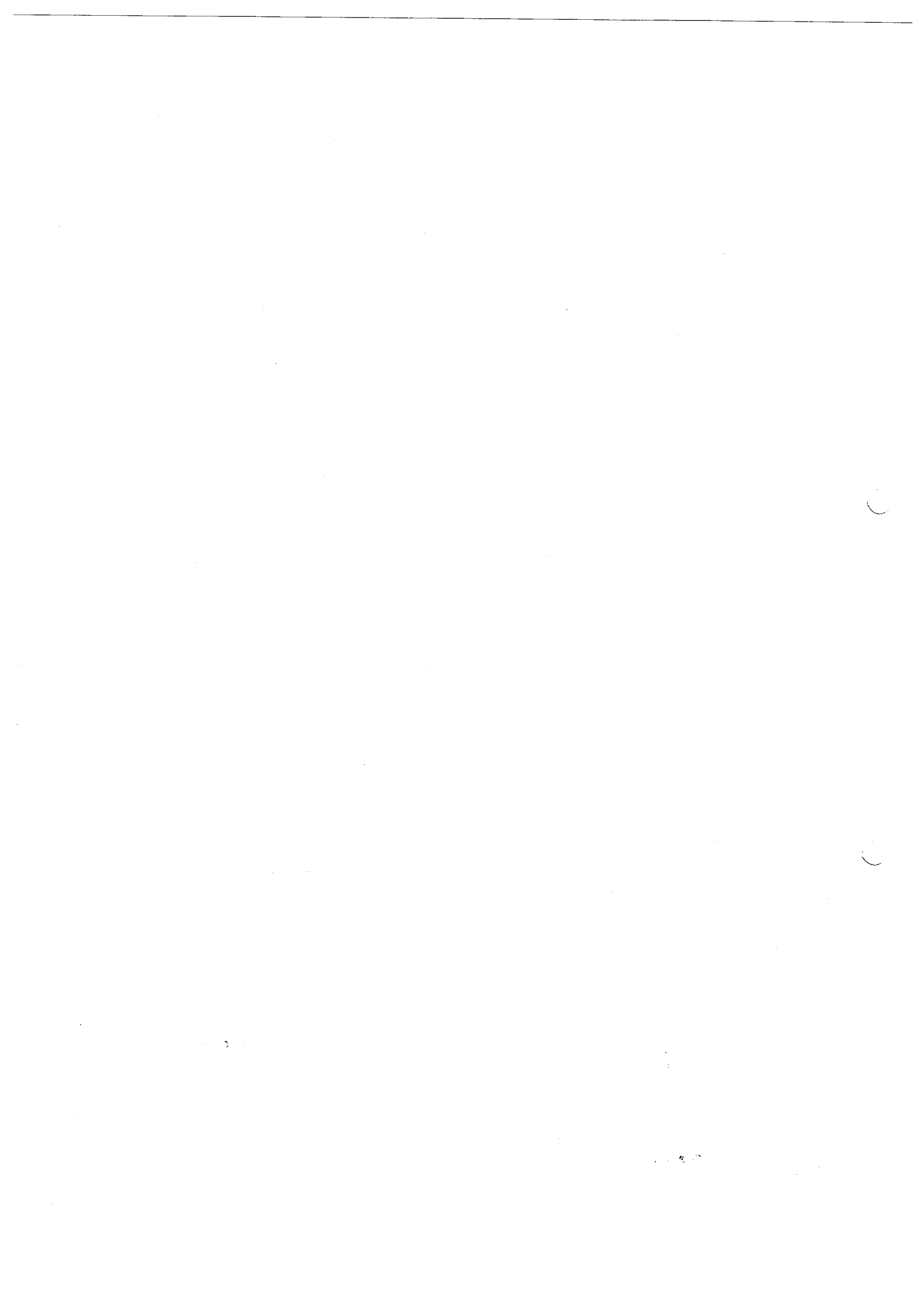
За ползвателя:



За автора:

[Handwritten signature]

Всрну е оригинал!



АУ-136 / 13.11.2017г

ДОГОВОР

Днес 13.11.2017 година, в гр. София между:

„ЦЕНТЪР ЗА ГРАДСКА МОБИЛНОСТ” ЕАД, [redacted] със седалище и адрес на управление: гр. [redacted] представлявано от [redacted] - изпълнителен директор, от една страна, наричано за краткост **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**

и „ФУЛМАСТЪРС” ЕООД, ЕИК [redacted] с адрес на управление в [redacted], чрез управителя Филип Драгомиров Бояджиев от друга страна, наричано накратко по-долу **ИЗПЪЛНИТЕЛ**, на [redacted] се сключи настоящият договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ възлага, а ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ приема и се задължава срещу определеното в договора възнаграждение да извърши следната услуга: „Изработване на дизайнерско решение за табели по спирките на обществения градски транспорт и улици на територията на Столична община“, включваща следните дейности:

1. Графичен дизайн и организация на „Център за градска мобилност” ЕАД – Визуално представяне на информацията и обединяването на всички съставни части в една обща разпознаваема и лесна за ориентирание система;
2. Работни файлове на „Център за градска мобилност” ЕАД – Предоставяне на работните файлове от системата;
3. Авторски надзор и управление на специфични казуси, свързани с правилното адаптиране на системата;
4. Графичен дизайн на табели на улици;
5. Тестване в реална среда – Провеждане на специализирани тестове с потребители с цел максимална достъпност и яснота;
6. Изготвяне на „Карта София Център” – предоставяне на файл на карта на централната софийска част с цел използването ѝ в брошура

ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ,

[redacted] (D)
Изпълнителен директор

[redacted] (D)
Главен счетоводител



ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ,

[redacted] (D)
ФИЛИП БОЯДЖИЕВ LTD
управител
FULLMASTERS LTD
OUTMARK LTD

Взртно (D)
с оригинала!

